



TOKYO

TOKYO INTERNATIONAL AIRPORT

AICHI

CHUBU CENTRAIR INTERNATIONAL AIRPORT

HIROSHIMA

HIROSHIMA AIRPORT

NEW

EHIME

MATSUYAMA AIRPORT

NAGASAKI

NAGASAKI AIRPORT

KUMAMOTO

ASO KUMAMOTO AIRPORT

MIYAZAKI

MIYAZAKI BOUGAINVILLEA AIRPORT

KAGOSHIMA

KAGOSHIMA AIRPORT

OKINAWA

NAHA AIRPORT

# Airport Dynamic Ad Vision

エアポートダイナミックアドビジョン

全日空商事株式会社

デジタル・メディア事業部 トラベルメディアチーム

ML : ml\_notice\_mediamarketing@anac.com

# CONTENTS

1. WHAT IS  
“Airport Dynamic Ad Vision”
2. STRENGTHS
3. DETAIL
4. PRICE LIST
5. PRIVACY
6. SCHEDULE
7. REGULATION
8. ACCEPTABILITY
9. DETAIL BY AIRPORT

“エアポートダイナミックアドビジョン”とは

当媒体の強み

全空港ネットワーク配信概要・料金

空港別出稿料金

プライバシーへの配慮

配信開始までのスケジュール

入稿規定

掲載規定

各空港個別出稿概要

# WHAT IS “Airport Dynamic Ad Vision”

“エアポートダイナミックアドビジョン”とは

弊社が独自開発した、国内空港のデジタルサイネージを結ぶネットワークにより、素材1つで、国内9空港・合計46台のデジタルサイネージで広告掲出が可能です

**POINT①** ネットワーク化により、リーチ数最大化

**POINT②** AIカメラによる視認率・属性の計測可能

**POINT③** 優良な「旅行者」へのアプローチ



※2023年4月予定

羽田空港	12台	□□□□□□□□□□□□
中部国際空港	8台	□□□□□□□□
広島空港	2台	□□
<b>NEW!</b> 松山空港	3台	□□□
長崎空港	2台	□□
熊本空港	5台	□□□□□
宮崎空港	4台	□□□□
鹿児島空港	6台	□□□□□□
那覇空港	4台	□□□□



# STRENGTHS

## 当媒体の強み

### POINT①

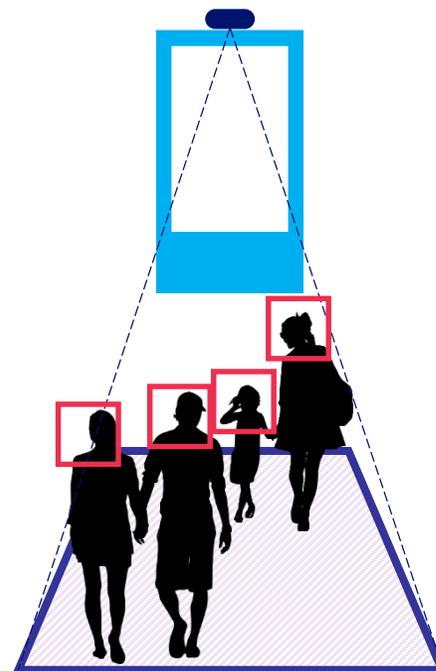
保安ゲート通過後のエリアを中心に、視認性の高い箇所にデジタルサイネージを設置  
レジャーやビジネスの利用者へ幅広く訴求可能

対象空港	設置台数	週間利用者数 (2023年4月)
羽田空港 第2ターミナル	12 台	57.4 万人
中部国際空港	8 台	11.0 万人
広島空港	2 台	4.7 万人
<b>松山空港 NEW!</b>	<b>3 台</b>	<b>4.9 万人</b>
長崎空港	2 台	5.6 万人
熊本空港	5 台	5.9 万人
宮崎空港	4 台	5.5 万人
鹿児島空港	6 台	10.3 万人
那覇空港	4 台	35.7 万人
合計	46 台	141.4 万人

※国土交通省・東京航空局/大阪航空局、空港利用データより作成  
羽田空港の利用者数は、第2ターミナルの推定利用者数

### POINT②

サイネージ上部に取り付けられたAIカメラにより、視認者の計測が可能



- ① デジタルサイネージ前通行者数
- ② デジタルサイネージ前通行者属性（性別・年齢）
- ③ 広告及びクリエイティブ毎の視認者数
- ④ 広告及びクリエイティブ毎の視認者属性（性別・年齢）

※マスク・サングラス着用者については推定精度が低下します。

# STRENGTHS

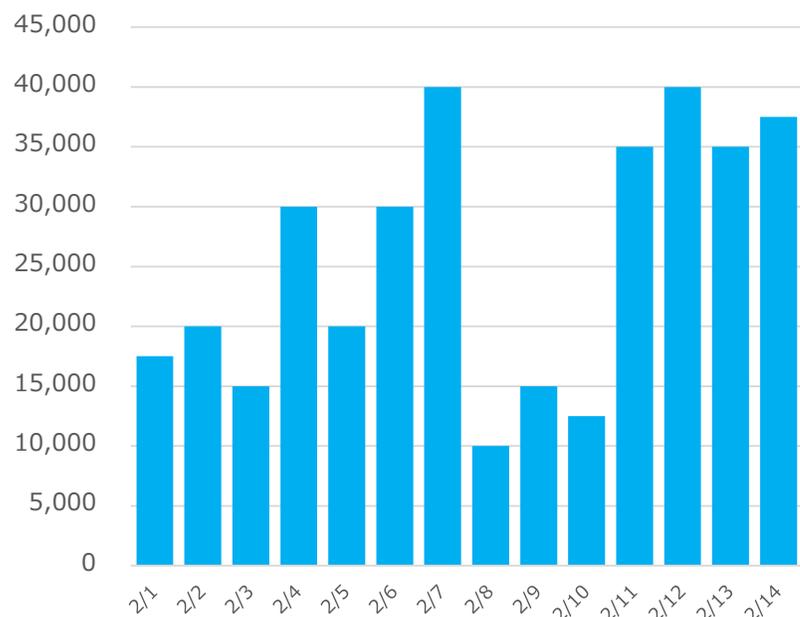
当媒体の強み

## POINT②

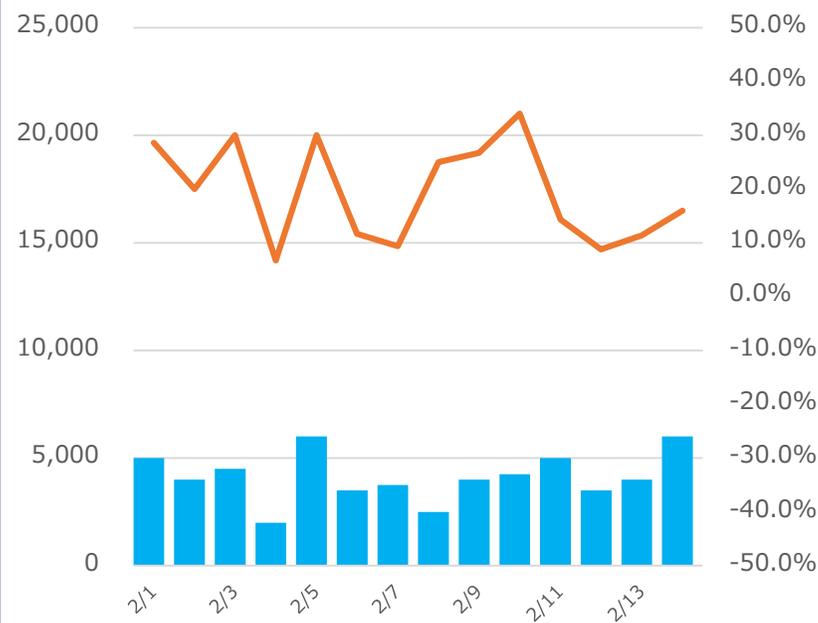
### AIカメラで解析した内容をレポートニング

※以下はサンプルデータです。詳細は異なります。

ご出稿期間中、サイネージ前通行人数



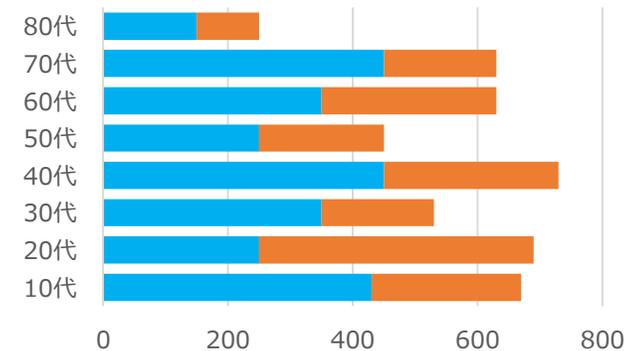
貴社クリエイティブ 視認者数・視認率



貴社クリエイティブ 視認者 男女比



貴社クリエイティブ 視認者 男女別・年代別



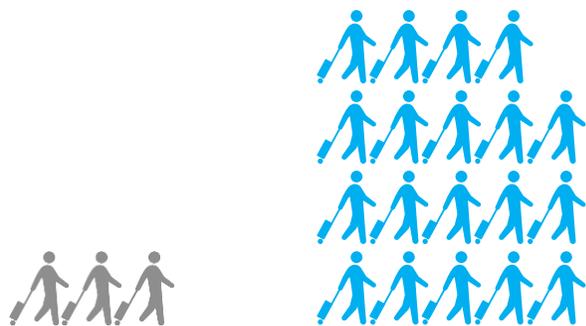
# STRENGTHS

当媒体の強み

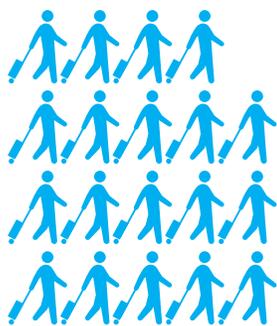
「トラベラー（空港利用者）」は、優良なユーザーが占める割合が高く、プロモーション・広告宣伝対象に非常におすすめです

## POINT③

世帯年収1,000万円以上の  
人数の割合

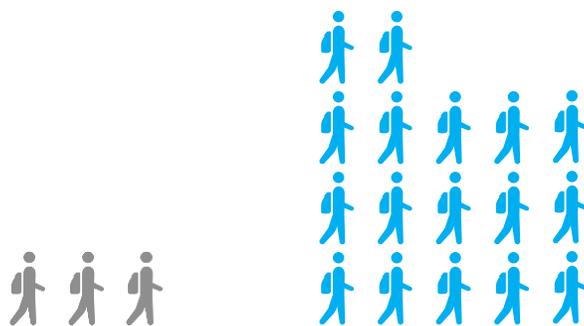


NOT TRAVELER

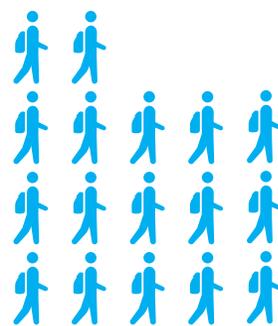


TRAVELER

役職者の割合

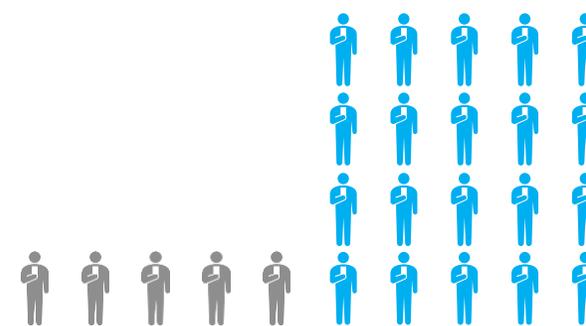


NOT TRAVELER

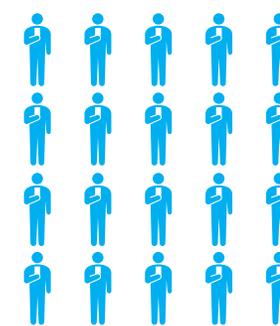


TRAVELER

先進的なものを  
好む人の割合



NOT TRAVELER



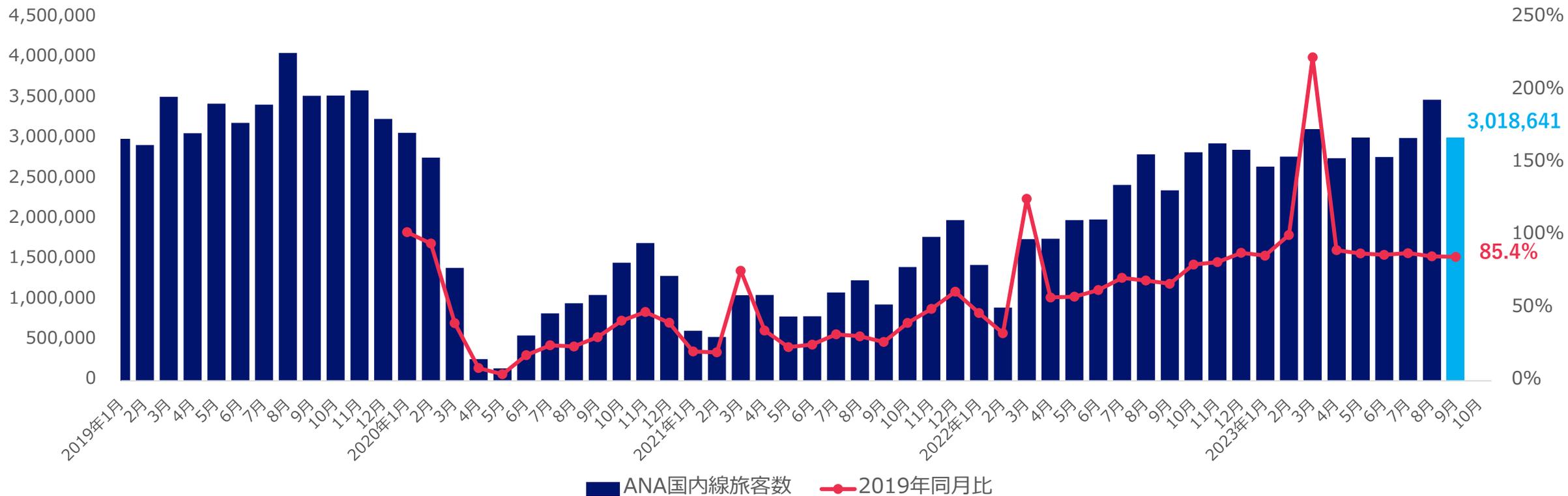
TRAVELER

※全国の居住/年代分布に従ってサンプル抽出した、20～60代以上の男女2,238人にアンケートを実施  
うち、2019年1月～12月の間に1回以上の航空機を利用した人を「トラベラー（TRAVELER）」、利用しなかった人を「NOT TRAVELER（非トラベラー）」として定義

# DOMESTIC PASSENGERS -ANA-

ANA国内線旅客数

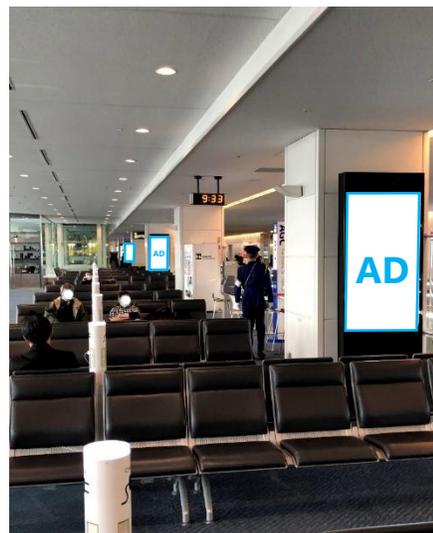
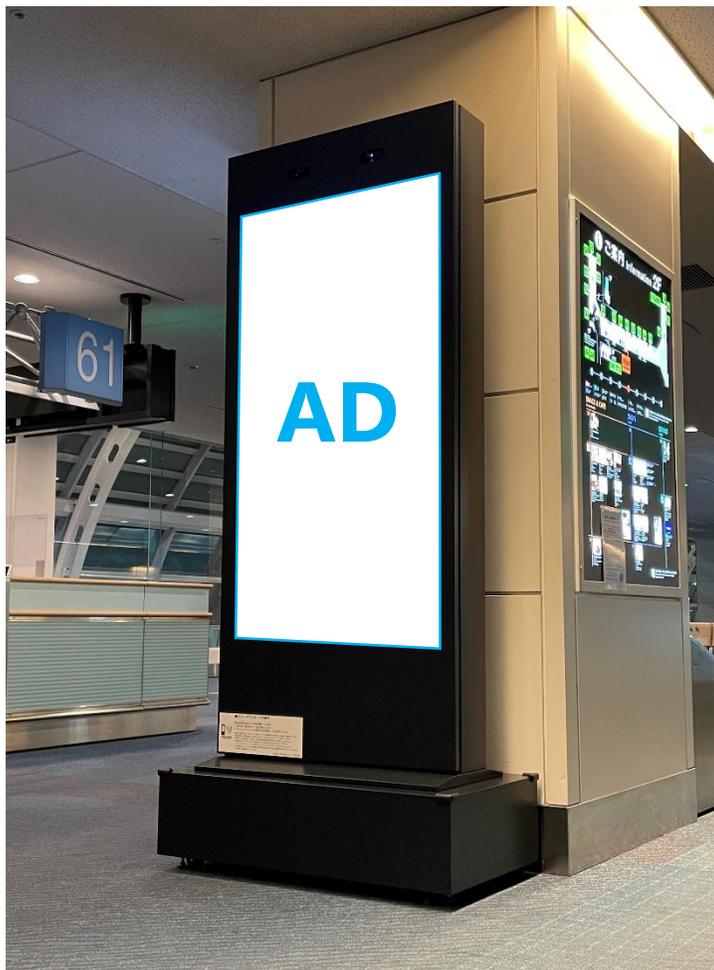
新型コロナウイルス感染拡大前の2019年度比で、約85~100%台まで回復



ANAプレスリリースより作成

# DETAIL

## 全空港ネットワーク配信概要・料金



※上記写真は「羽田空港 第2ターミナル」設置のデジタルサイネージです。空港よりの筐体の形が異なります。

### 媒体概要

サイズ	65インチ縦型（モニターサイズ：H2,500mm×W875mm）
対象空港・面数	全空港合計46面 羽田：12面、中部国際：8面、広島：2面、松山：3面、長崎：2面、熊本：5面、宮崎：4面、鹿児島：6面、那覇：4面
配信フォーマット	静止画・動画（音声無し）
広告料金（1枠15秒）	1週間：1,370,000円（税抜） ※空港別料金は別表
長期出稿割引	あり 26週（6か月相当）10%OFF、52週（1年相当）30%OFF
配信開始日	毎週月曜日または毎月1日 ※枠/空港により異なる
表示時間	5:00～22:00 17時間/日
想定表示回数	46面合計：109,480回/週 ※最大180秒ロール
レポート	配信期間終了後、7営業日以内に提出
申込期限	配信開始希望日の10営業日前/17時まで
入稿期限	配信開始希望日の5営業日前/17時まで
入稿素材数	静止画または動画1素材
素材差替え	都度要クリエイティブ審査 クリエイティブ審査通過後、差替え反映まで最大5営業日 1素材あたり最低1週間放映 差替日：月曜日（その他曜日は別途作業費あり）
審査	あり 広告主・商材審査およびクリエイティブ審査
入稿規定	あり 要「入稿規定」ページ参照

# PRICE LIST

## 空港別出稿料金

全空港ネットワーク（一括）配信のほか、空港・期間を指定しての配信も可能です

※価格はすべて税抜

空港名	デジタルサイネージ 設置台数	ネットワーク	空港別				
		1枠15秒／1週間 (月曜～日曜)	1枠15秒／1週間 (月曜～日曜)	1枠15秒／1か月 (1日～末日)	6か月 10%OFF！	1年間 30%OFF！	
羽田空港 第2ターミナル	12台	¥1,370,000 26週10%OFF 52週30%OFF	—	¥1,800,000	¥10,800,000 → ¥9,720,000	¥21,600,000 → ¥15,120,000	
中部国際空港	8台		¥140,000 26週10%OFF 52週30%OFF	—	—	—	
広島空港	2台		—	¥250,000	¥1,500,000 → ¥1,350,000	¥3,000,000 → ¥2,100,000	
松山空港 NEW！	3台		—	¥300,000	¥1,800,000 → ¥1,620,000	¥3,600,000 → ¥2,520,000	
長崎空港	2台		—	¥300,000	¥1,800,000 → ¥1,620,000	¥3,600,000 → ¥2,520,000	
熊本空港	5台		—	¥300,000	¥1,800,000 → ¥1,620,000	¥3,600,000 → ¥2,520,000	
宮崎空港	4台		—	¥300,000	¥1,800,000 → ¥1,620,000	¥3,600,000 → ¥2,520,000	
鹿児島空港	6台		—	¥500,000	¥3,000,000 → ¥2,700,000	¥6,000,000 → ¥4,200,000	
那覇空港	4台		—	—	¥800,000	¥4,800,000 → ¥4,320,000	¥9,600,000 → ¥6,720,000

# PRIVACY

プライバシーへの配慮

データ解析のため、デジタルサイネージにカメラが設置されております  
業界ガイドラインに準拠した運用を行っておりますので、安心してご出稿ください

## 「センシングサイネージガイドライン」に準拠

一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが定めた、各種センサー利用における生活者のプライバシー保護を目的として、まとめられたガイドライン「センシングサイネージガイドライン」に沿って運用しています

参考：<https://digital-signage.jp/>

センシングサイネージガイドライン

～生活者の安心と業界の健全な発展のために～

2019/06/12

第1版

一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム



## カメラの存在と、利用目的の周知

カメラで撮影した画像から、デジタルサイネージ（広告）の視聴有無、推定属性(性別/年齢)の2点をデータに変換し、解析のみに利用しております。カメラの存在と利用目的については、下記の案内文を筐体に貼付し周知しております。

### ■センシングサイネージ作動中

次の目的のためにデータを取得しています。

1. 通行量・視認者のデータを把握するため
2. デジタルサイネージの視認状況を把握し、広告配信するため

- ・録画や録音は行っておらず、取得したデータは機器内で処理し、交通量・視認者データを統計情報へ即時変換し、統計化されたデータのみをサーバーへ送信しています。画像データは保管しておらず、また統計情報は他の目的では使用しておりません。
- ・利用者のプライバシーに十分配慮しながら利便性を高めるために、デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン」およびIoT推進コンソーシアム、総務省、経済産業省による「カメラ画像利活用ガイドブック Ver2.0」に準拠した運用を行っています。



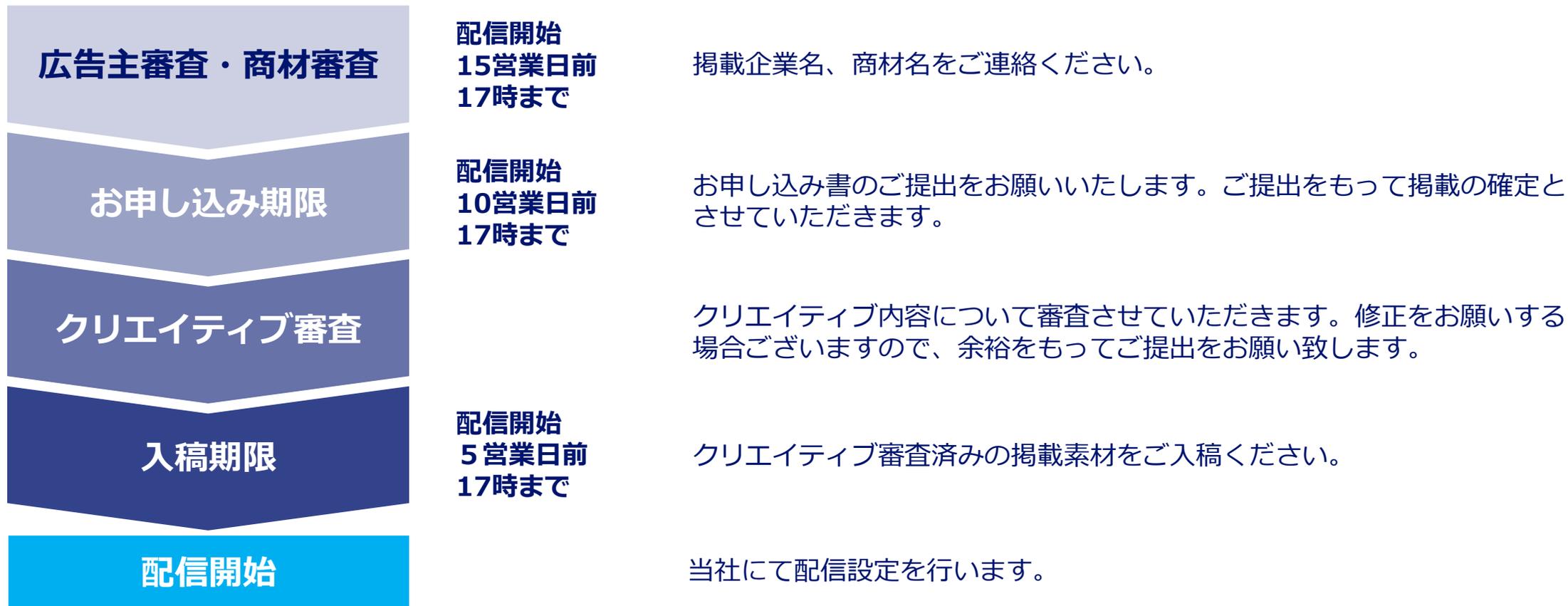
© Digital Signage Consortium

設置者：熊本国際空港株式会社

# SCHEDULE

配信開始までのスケジュール

配信開始ご希望日の“10営業日前/17時まで”にお申し込みください



# REGULATION

## 入稿規定

お申し込み、素材制作前・入稿前に必ずお読みください  
規定に沿っていない素材の場合、正しく配信されない場合がございます

項目	動画	静止画
ファイルフォーマット	MPEG-4 (.mp4)	jpg
長さ (秒数)	15秒 ※15秒未満の場合、最後のシーンで固定されます ※15秒以上の場合、配信時に15秒で強制的に次の素材へ移行します	
フレームサイズ	縦1,920×横1,080 [16 : 9]	
ファイルサイズ	2GB以下	
動画素材の仕様	フレームレート : 29.97fps、30fps、60fps ビットレート : 25Mbps (25,000kbps) 以下	
素材差替え	都度要クリエイティブ審査 クリエイティブ審査通過後、差替え反映まで最大5営業日 1素材あたり最低1週間放映 差替日 : 月曜日 (その他曜日は別途作業費あり)	
審査・入稿規定	あり 広告主・商材審査およびクリエイティブ審査 本ページおよび「掲載規定」ページ参照	

項目	詳細
ファイル名称	露出開始月日 (yyyymmdd) / 広告主略称 / 素材番号 .拡張子
入稿方法	担当者のメールへ、添付又はデータ便でお送り願います。 ※10メガバイトを超えるデータを添付されるとメール受信ができません。
入稿期限	配信開始5営業日前の17:00まで
備考	横長の動画から、縦長への加工を1本あたり10万円〜で対応可能 (動画上下にロゴやコピーを静止画で追加、など) 詳細は別途お問い合わせください。

# ACCEPTABILITY

## 掲載規定

**悪天候や天災、不可抗力や保安上の事由、その他事由により、やむを得ず全日空商事や各空港管理会社の判断で配信を停止する場合がございます。施設の安全の妨げやブランドを棄損すると想定される場合は、いかなる理由があってもこれを優先することはできません。予めご了承ください。**

### ■ 掲出について

想定表示回数はあくまで目安となり保証するものではありませんが、各メニューとも想定表示回数の90%の表示回数を保証いたします。また、サインージ広告の仕様を予告なく変更する場合がございます。資料上で使用している日付および時間は、日本国における日付および時間を基準とします。

### ■ その他

#### 1. 入稿素材に関する権利処理について

デジタルサインージ広告に掲載する入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。）は原則申込者および広告主様にて対応をお願いします。広告主様は当社に対して、本資料において規定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。

#### 2. 広告審査基準について

入稿素材の内容および形式または誘導先は、当社の定める広告審査基準または入稿規定を遵守する必要があります。ただし、掲載ガイドライン等は法的アドバイスを図って作成されたものではありません。広告主様は、自らの責任において、申込される広告について適用される全ての法律、規定、条例等に準拠するものとします。広告審査基準は外部公開しておりません。

#### 3. 入稿素材および誘導先の審査について

入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については入稿規定等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

#### 4. 広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材および誘導先が、(1)第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2)薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3)正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4)デッドリンクとなっていないこと、(5)公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6)掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。

入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社および各空港管理会社に対して速やかに賠償するものとします。

#### 5. 掲載停止について

当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について入稿規定等に従って当社所定の審査をした後においても、(1)入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、(2)本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3)社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。

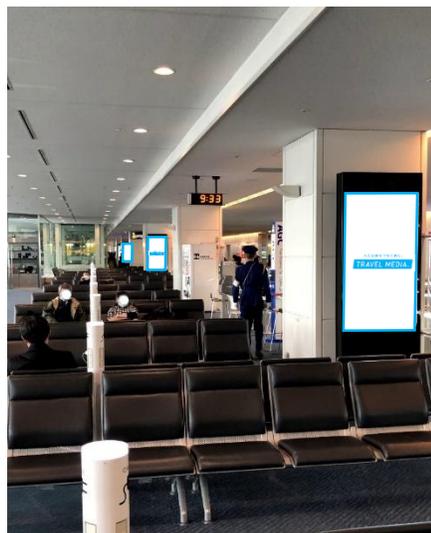
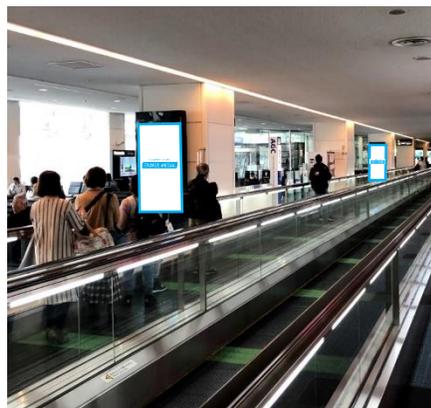
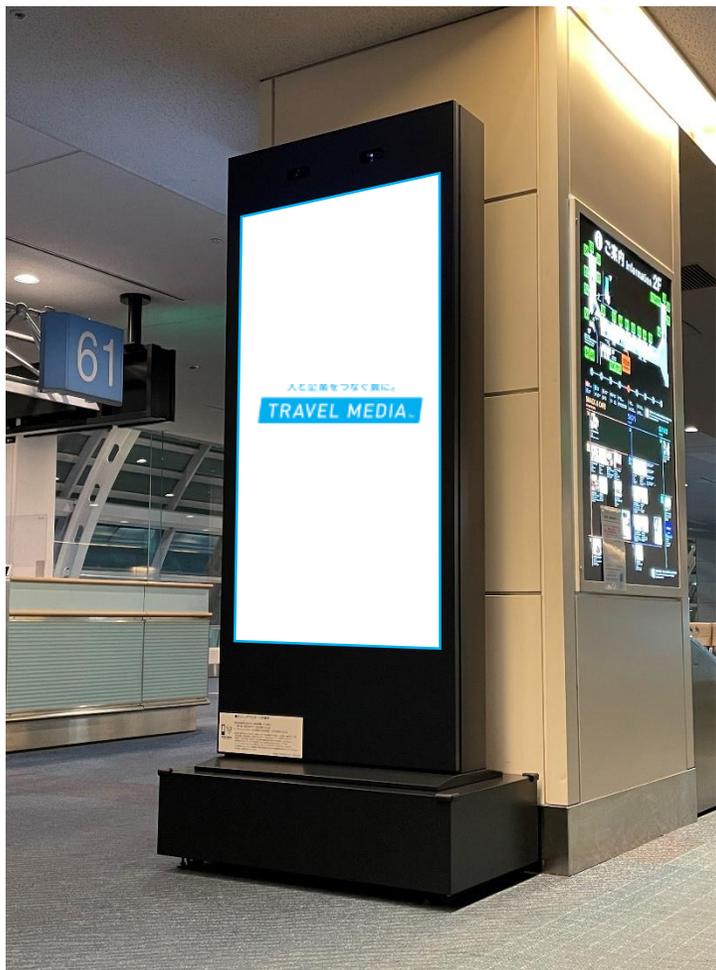
# DETAIL BY AIRPORT

各空港個別出稿概要

# HANEDA

## - 羽田空港 - 概要・料金

### Dynamic Ad Vision



媒体概要	
サイズ	65インチ縦型 (モニターサイズ: H2,500mm×W875mm)
対象空港・面数	羽田: 12面
配信フォーマット	静止画・動画 (音声無し)
広告料金 (1枠15秒)	1か月: 1,800,000円 6か月: 9,720,000円 (通常10,800,000円の10%OFF) 1年間: 15,120,000円 (通常21,600,000円の30%OFF)
想定表示回数	12面合計: 122,400回/月 ※最大180秒ロール
長期出稿割引	あり 6か月10%OFF、1年間30%OFF
配信開始日	ネットワーク枠: 毎週月曜日 空港個別枠: 毎月1日
表示時間	5:00~22:00 17時間/日
レポート	配信期間終了後、7営業日以内に提出
申込期限	配信開始希望日の10営業日前/17時まで
入稿期限	配信開始希望日の5営業日前/17時まで
入稿素材数	静止画または動画1素材
素材差替え	都度要クリエイティブ審査 クリエイティブ審査通過後、差替え反映まで最大5営業日 1素材あたり最低1週間放映 差替日: 月曜日 (その他曜日は別途作業費あり)
審査	あり 広告主・商材審査およびクリエイティブ審査
入稿規定	あり 要「入稿規定」ページ参照

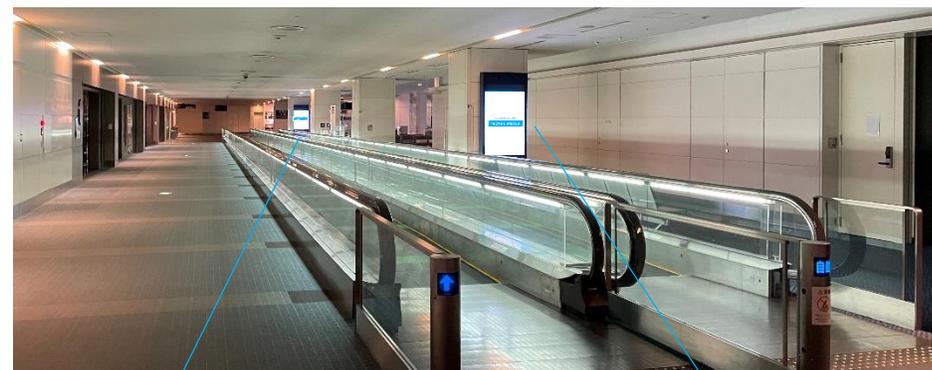
全  
空  
港  
共  
通

# HANEDA

- 羽田空港 - 設置個所

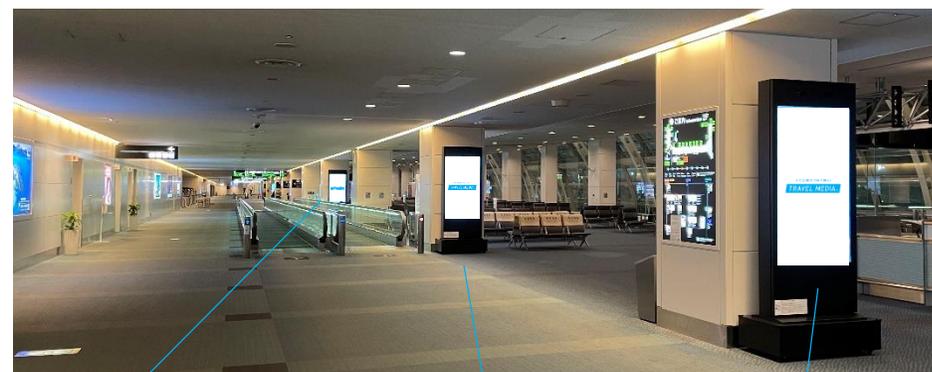
Dynamic  
Ad Vision

## 第2ターミナル2階 保安エリア内 中央コンコースエリア 58~60番ゲート付近



① 58番ゲート手前

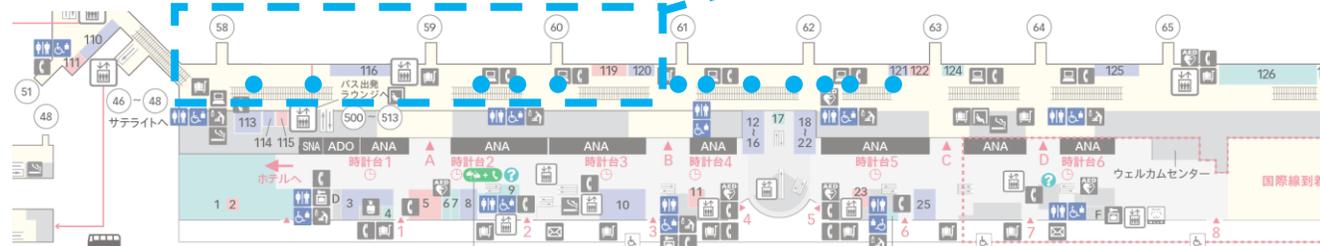
② サマンサタバサ奥



③ 59番ゲート手前

④ 60番ゲート奥

⑤ 60番ゲート前

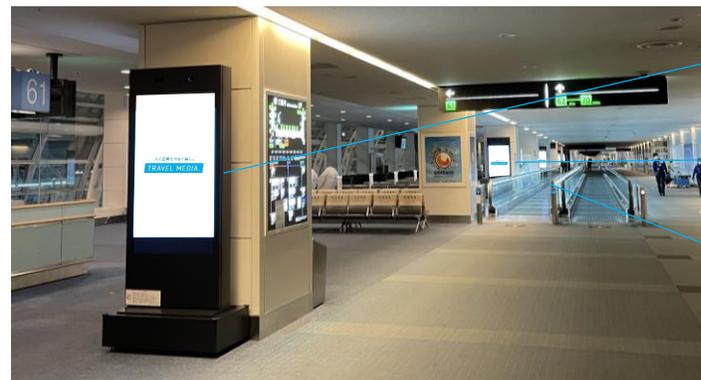


# HANEDA

- 羽田空港 - 設置個所

Dynamic  
Ad Vision

## 第2ターミナル2階 保安エリア内 中央コンコースエリア 61~63番ゲート付近



⑥ 61番ゲート前

⑦ 61番ゲート奥

⑧ 62番ゲート前



⑪ 62番ゲート付近

⑫ 63番ゲート前



⑨ 62番ゲート前

⑩ 62番ゲート前

# CHUBU

## - 中部国際空港 - 概要・料金

### Dynamic Ad Vision



#### 媒体概要

サイズ	65インチ縦型（モニターサイズ：H2,500mm×W875mm）
対象空港・面数	中部国際：8面
配信フォーマット	静止画・動画（音声無し）
広告料金 （1枠15秒）	1週間：140,000円
想定表示回数	8面合計：19,040回/週 ※最大180秒ロール
長期出稿割引	あり 26週10%OFF、52週30%OFF
配信開始日	ネットワーク枠／空港個別枠：毎週月曜日
表示時間	5:00～22:00 17時間/日
レポート	配信期間終了後、7営業日以内に提出
申込期限	配信開始希望日の10営業日前/17時まで
入稿期限	配信開始希望日の5営業日前/17時まで
入稿素材数	静止画または動画1素材
素材差替え	都度要クリエイティブ審査 クリエイティブ審査通過後、差替え反映まで最大5営業日 1素材あたり最低1週間放映 差替日：月曜日（その他曜日は別途作業費あり）
審査	あり 広告主・商材審査およびクリエイティブ審査
入稿規定	あり 要「入稿規定」ページ参照

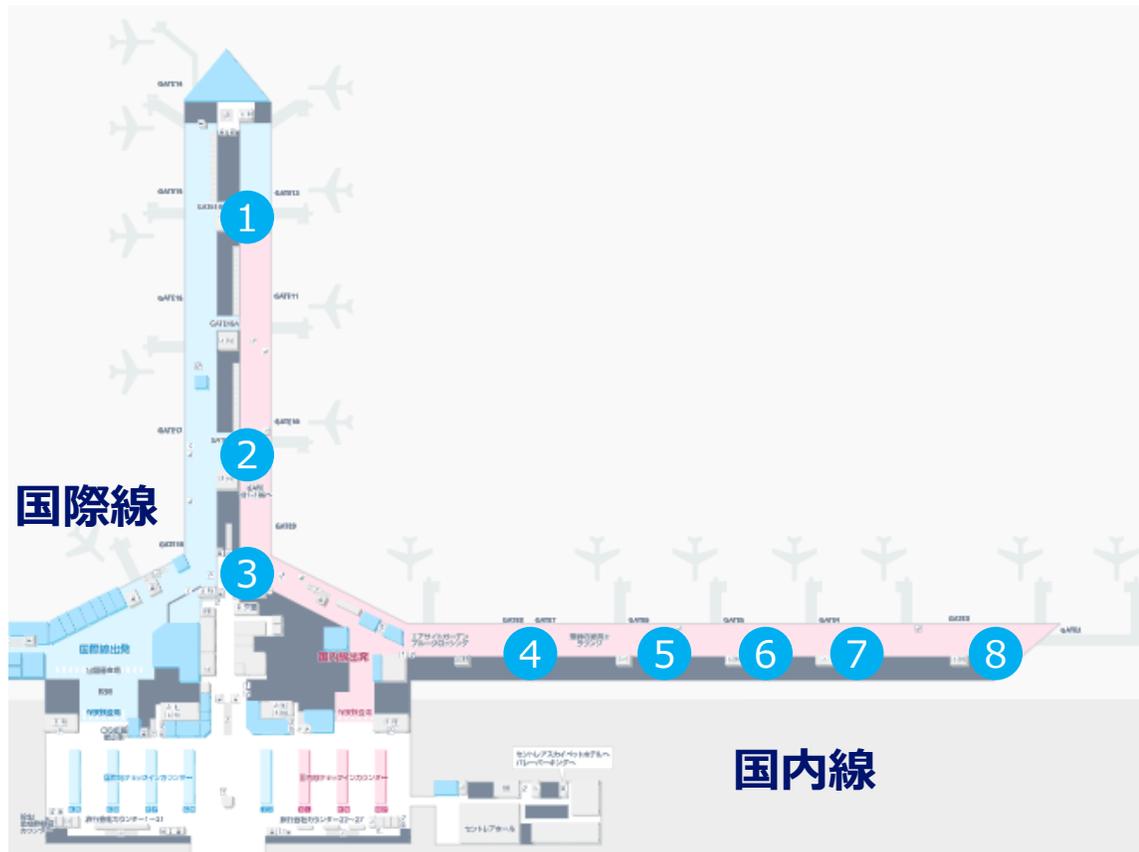
全  
空  
港  
共  
通

# CHUBU

- 中部国際空港 - 設置個所

Dynamic  
Ad Vision

## 第1ターミナル3階 国内線保安エリア内



① バスラウンジ



② 10番ゲート前



③ 9番ゲート付近



④ 8番ゲート付近



⑤ 6番ゲート付近



⑥ 5番ゲート奥



⑦ 4番ゲート奥



⑧ 2番ゲート付近

# HIROSHIMA Dynamic Ad Vision

## - 広島空港 - 概要・料金



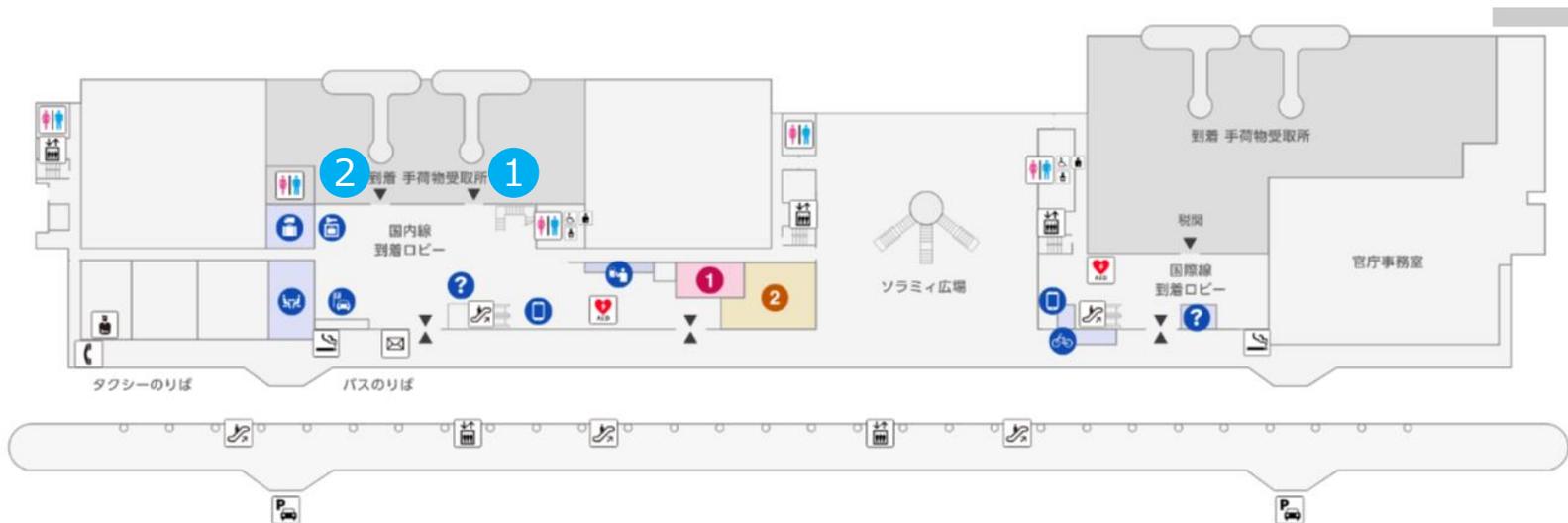
媒体概要	
サイズ	65インチ縦型 (モニターサイズ: H2,500mm×W875mm)
対象空港・面数	広島: 2面
配信フォーマット	静止画・動画 (音声無し)
広告料金 (1枠15秒)	1か月: 250,000円 6か月: 1,350,000円 (通常1,500,000円の10%OFF) 1年間: 2,100,000円 (通常3,000,000円の30%OFF)
想定表示回数	2面合計: 20,400回/月 ※最大180秒ロール
長期出稿割引	あり 6か月10%OFF、1年間30%OFF
配信開始日	ネットワーク枠: 毎週月曜日 空港個別枠: 毎月1日
表示時間	5:00~22:00 17時間/日
レポート	配信期間終了後、7営業日以内に提出
申込期限	配信開始希望日の10営業日前/17時まで
入稿期限	配信開始希望日の5営業日前/17時まで
入稿素材数	静止画または動画1素材
素材差替え	都度要クリエイティブ審査 クリエイティブ審査通過後、差替え反映まで最大5営業日 1素材あたり最低1週間放映 差替日: 月曜日 (その他曜日は別途作業費あり)
審査	あり 広告主・商材審査およびクリエイティブ審査
入稿規定	あり 要「入稿規定」ページ参照

全空港共通

# HIROSHIMA Dynamic Ad Vision

- 広島空港 - 設置個所

## 1階国内線到着ロビー 手荷物受取所



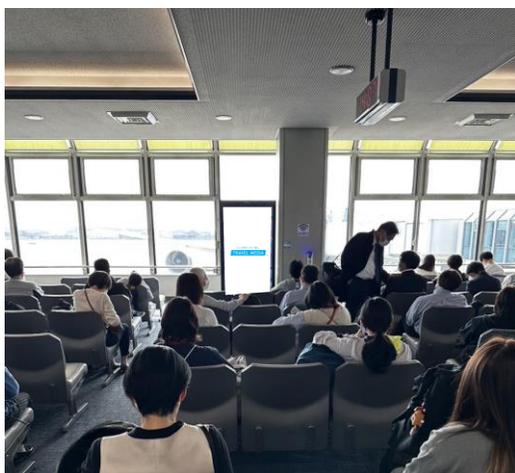
①手荷物受取場右



②手荷物受取場左

# MATSUYAMA Dynamic Ad Vision

## - 松山空港 - 概要・料金



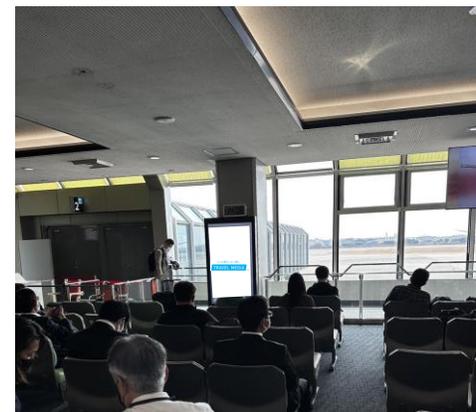
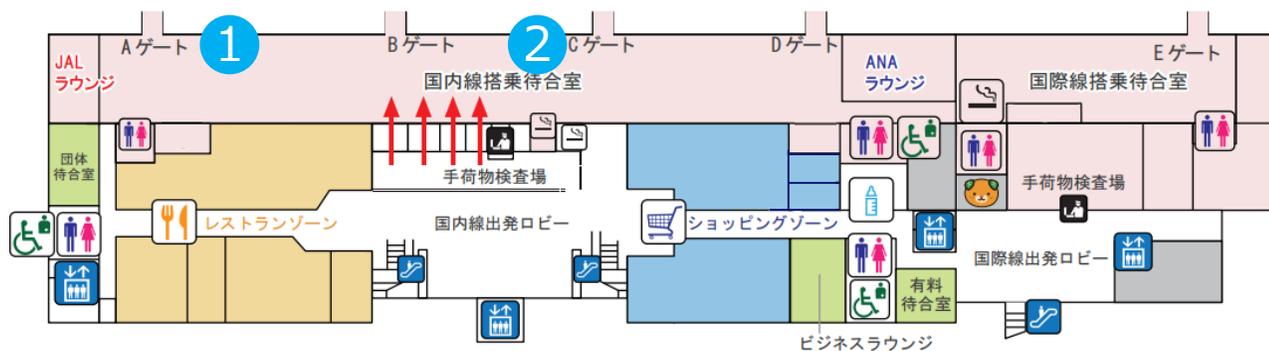
媒体概要	
サイズ	65インチ縦型 (モニターサイズ: H2,500mm×W875mm)
対象空港・面数	松山: 3面
配信フォーマット	静止画・動画 (音声無し)
広告料金 (1枠15秒)	1か月: 300,000円 6か月: 1,620,000円 (通常1,800,000円の10%OFF) 1年間: 2,520,000円 (通常3,600,000円の30%OFF)
想定表示回数	3面合計: 30,600回/月 ※最大180秒ロール
長期出稿割引	あり 6か月10%OFF、1年間30%OFF
配信開始日	ネットワーク枠: 毎週月曜日 空港個別枠: 毎月1日
表示時間	5:00~22:00 17時間/日
レポート	配信期間終了後、7営業日以内に提出
申込期限	配信開始希望日の10営業日前/17時まで
入稿期限	配信開始希望日の5営業日前/17時まで
入稿素材数	静止画または動画1素材
素材差替え	都度要クリエイティブ審査 クリエイティブ審査通過後、差替え反映まで最大5営業日 1素材あたり最低1週間放映 差替日: 月曜日 (その他曜日は別途作業費あり)
審査	あり 広告主・商材審査およびクリエイティブ審査
入稿規定	あり 要「入稿規定」ページ参照

全  
空  
港  
共  
通

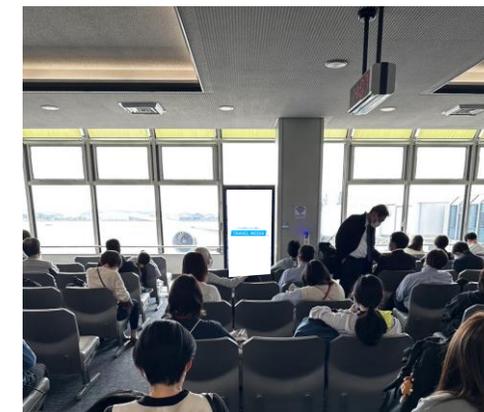
# MATSUYAMA Dynamic Ad Vision

- 松山空港 - 設置予定個所

## 2階出発ロビー 国内線搭乗待合室

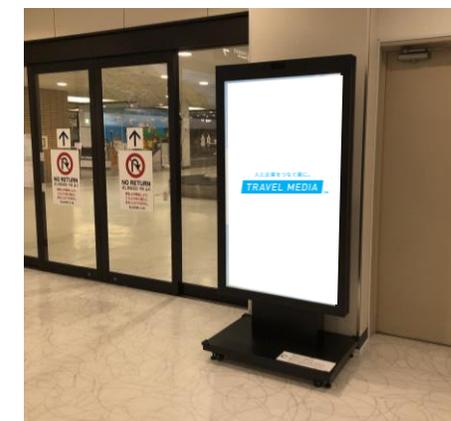
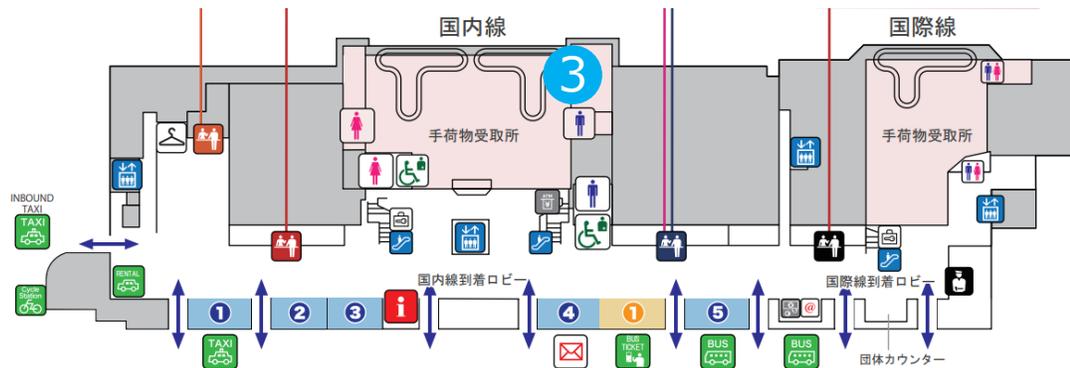


①搭乗待合室左 Aゲート



②搭乗待合室右 Bゲート

## 1階到着ロビー 手荷物受取所入り口

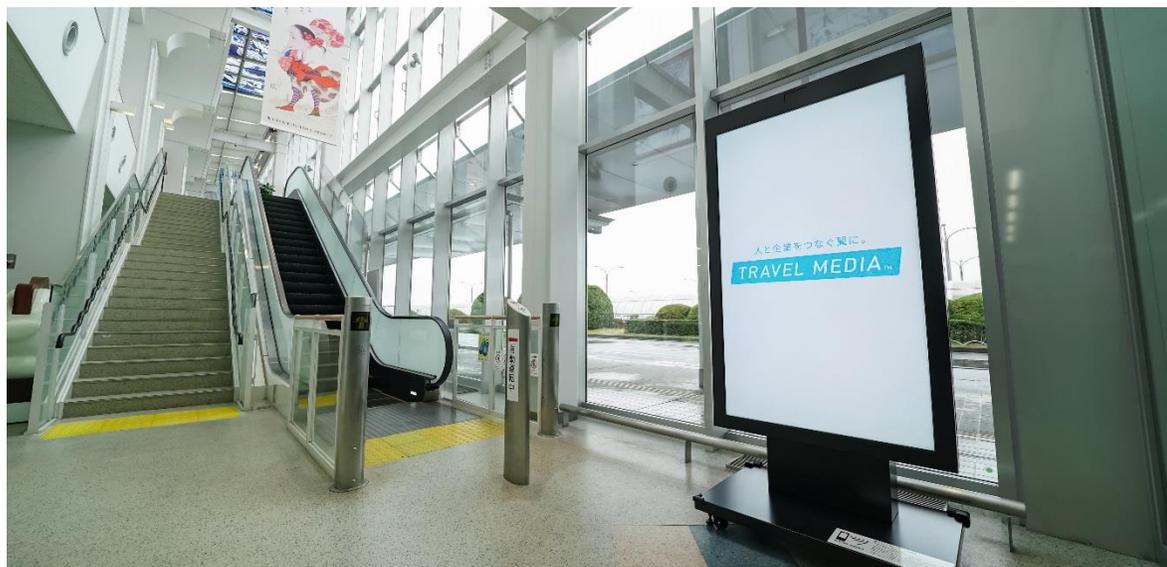


③手荷物受取所

# NAGASAKI

Dynamic  
Ad Vision

## - 長崎空港 - 概要・料金



媒体概要	
サイズ	65インチ縦型（モニターサイズ：H2,500mm×W875mm）
対象空港・面数	長崎：2面
配信フォーマット	静止画・動画（音声無し）
広告料金 （1枠15秒）	1か月： 300,000円 6か月：1,620,000円（通常1,800,000円の10%OFF） 1年間：2,520,000円（通常3,600,000円の30%OFF）
想定表示回数	2面合計：20,400回/月 ※最大180秒ロール
長期出稿割引	あり 6か月10%OFF、1年間30%OFF
配信開始日	ネットワーク枠：毎週月曜日 空港個別枠：毎月1日
表示時間	5:00～22:00 17時間/日
レポート	配信期間終了後、7営業日以内に提出
申込期限	配信開始希望日の10営業日前/17時まで
入稿期限	配信開始希望日の5営業日前/17時まで
入稿素材数	静止画または動画1素材
素材差替え	都度要クリエイティブ審査 クリエイティブ審査通過後、差替え反映まで最大5営業日 1素材あたり最低1週間放映 差替日：月曜日（その他曜日は別途作業費あり）
審査	あり 広告主・商材審査およびクリエイティブ審査
入稿規定	あり 要「入稿規定」ページ参照

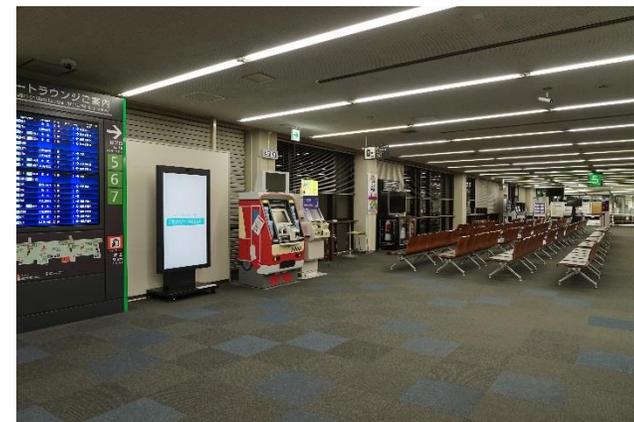
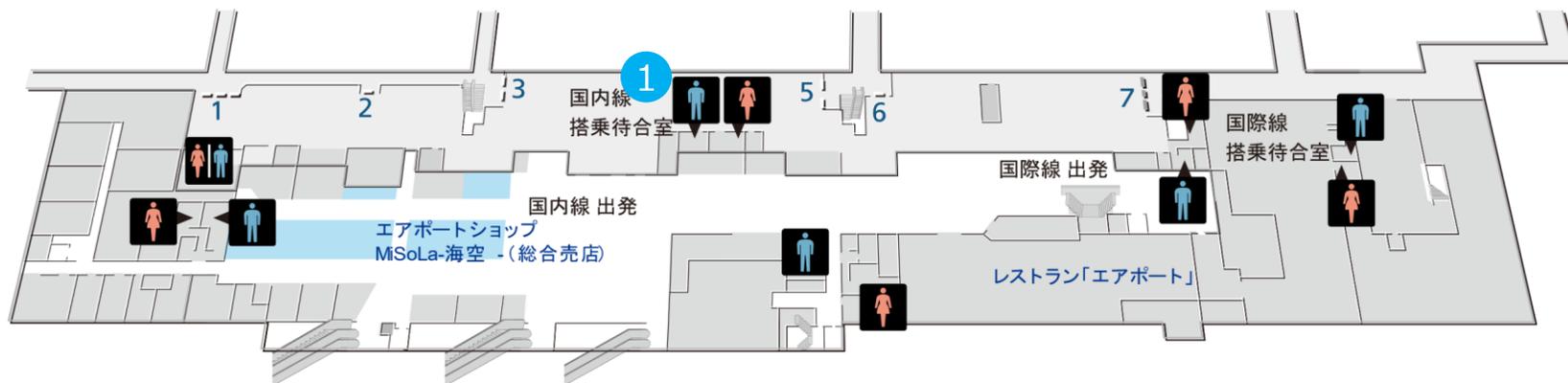
全  
空  
港  
共  
通

# NAGASAKI

Dynamic  
Ad Vision

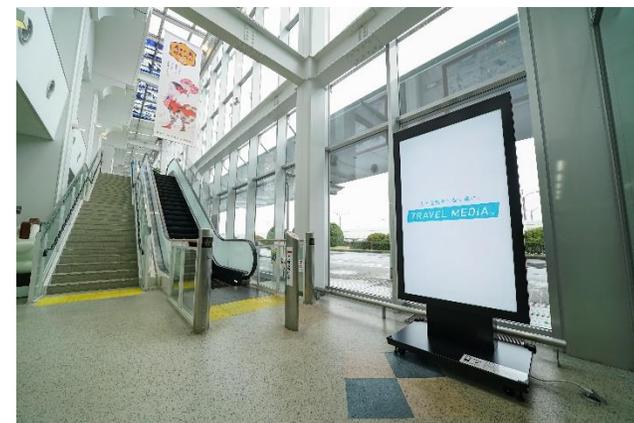
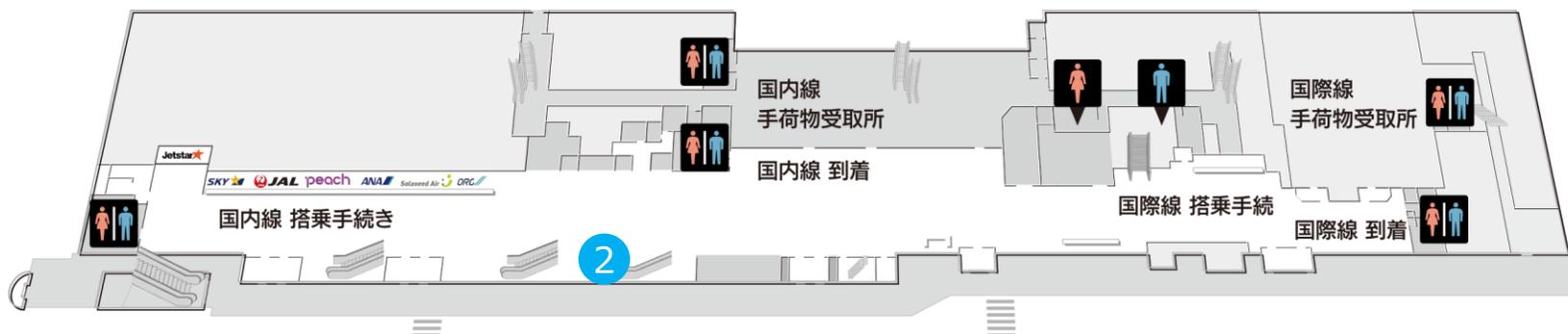
- 長崎空港 - 設置個所

## ターミナルビル2階 保安エリア内 国内線搭乗待合室



①国内線搭乗待合室

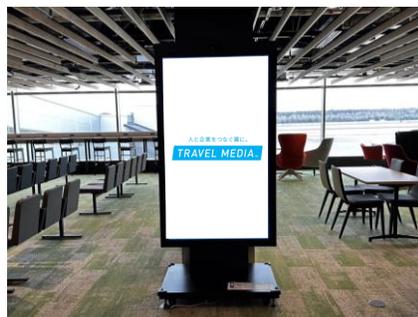
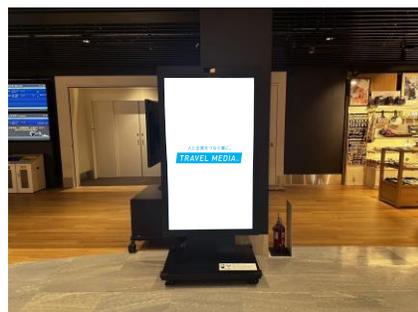
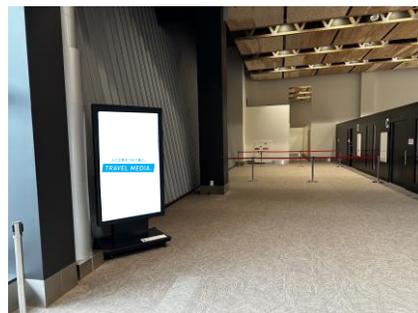
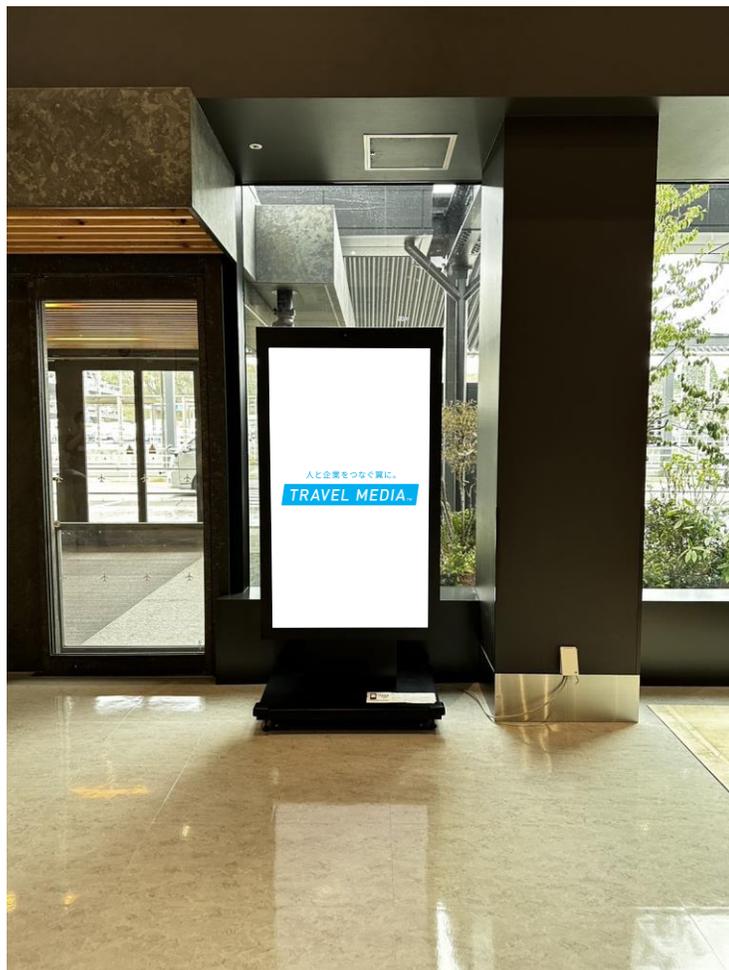
## ターミナルビル1階



②出入口付近

# KUMAMOTO Dynamic Ad Vision

## - 熊本空港 - 概要・料金



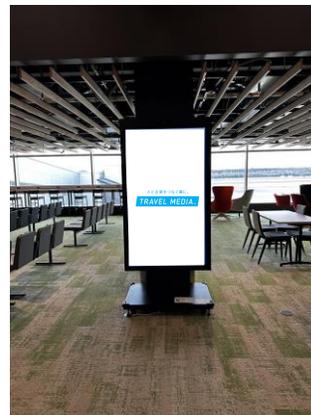
媒体概要	
サイズ	65インチ縦型（モニターサイズ：H2,500mm×W875mm）
対象空港・面数	熊本：5面
配信フォーマット	静止画・動画（音声無し）
広告料金 （1枠15秒）	1か月： 300,000円 6か月：1,620,000円（通常1,800,000円の10%OFF） 1年間：2,520,000円（通常3,600,000円の30%OFF）
想定表示回数	5面合計：51,000回/月 ※最大180秒ロール
長期出稿割引	あり 6か月10%OFF、1年間30%OFF
配信開始日	ネットワーク枠：毎週月曜日 空港個別枠：毎月1日
表示時間	5:00～22:00 17時間/日
レポート	配信期間終了後、7営業日以内に提出
申込期限	配信開始希望日の10営業日前/17時まで
入稿期限	配信開始希望日の5営業日前/17時まで
入稿素材数	静止画または動画1素材
素材差替え	都度要クリエイティブ審査 クリエイティブ審査通過後、差替え反映まで最大5営業日 1素材あたり最低1週間放映 差替日：月曜日（その他曜日は別途作業費あり）
審査	あり 広告主・商材審査およびクリエイティブ審査
入稿規定	あり 要「入稿規定」ページ参照

全  
空  
港  
共  
通

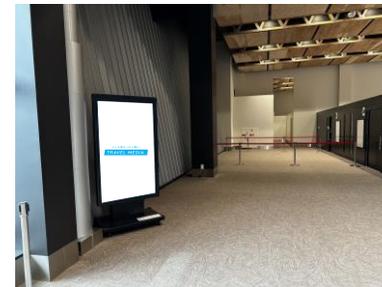
# KUMAMOTO Dynamic Ad Vision

- 熊本空港 - 設置個所

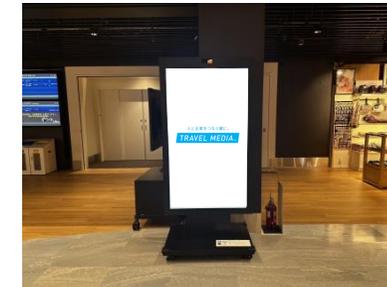
## 旅客ターミナルビル3F



①3F待合ラウンジ

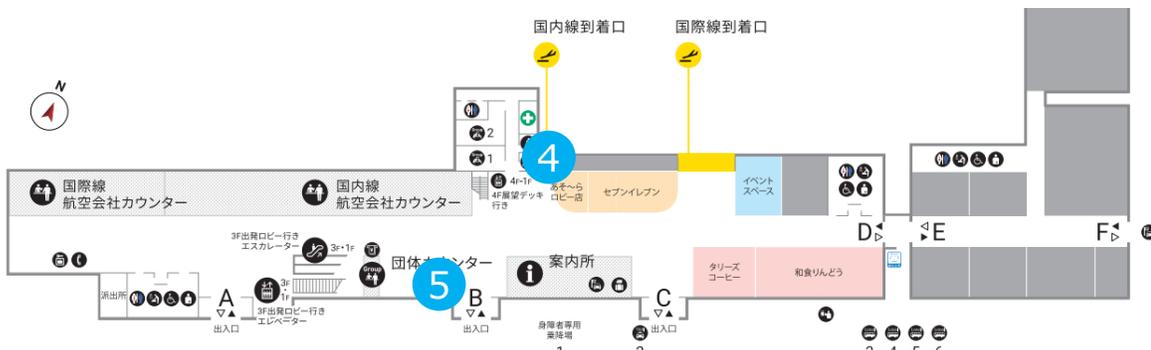


②3F保安検査場入口



③3F商業エリア

## 旅客ターミナルビル1F



④1F到着出口

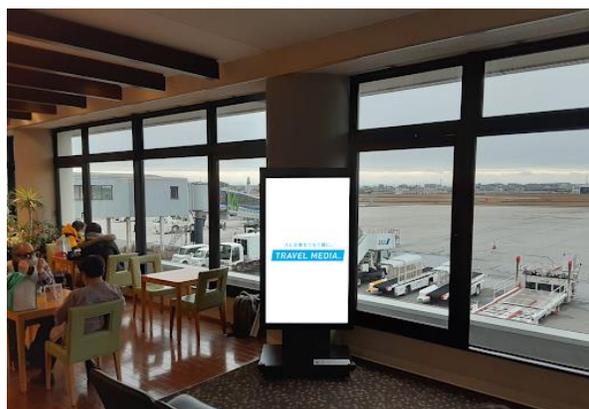
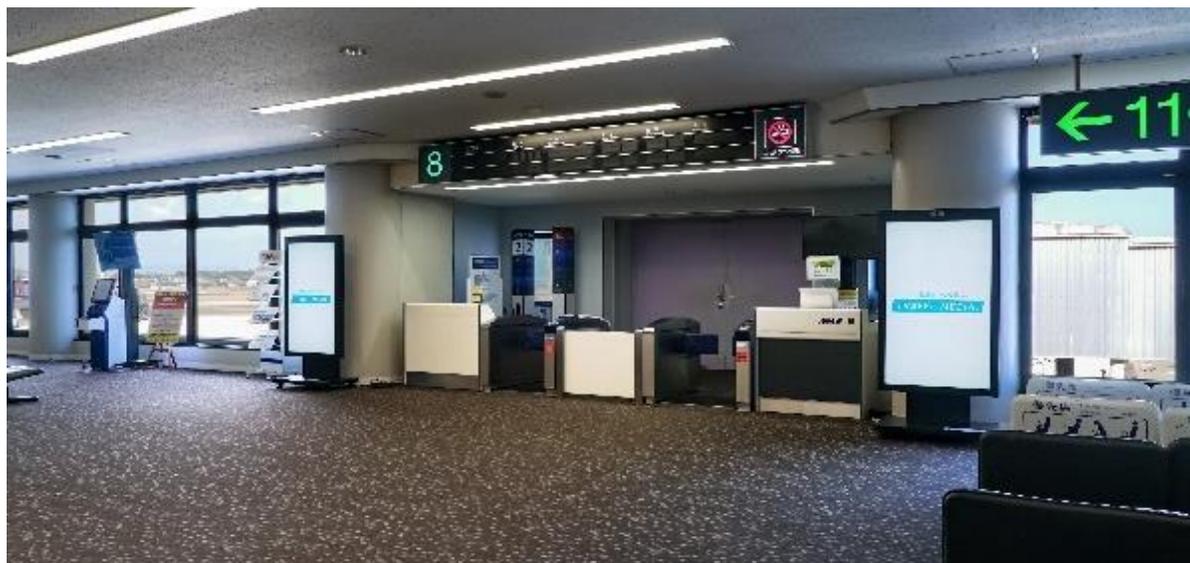


⑤1Fエントランス

# MIYAZAKI

## - 宮崎空港 - 料金・概要

### Dynamic Ad Vision



#### 媒体概要

サイズ	65インチ縦型（モニターサイズ：H2,500mm×W875mm）
対象空港・面数	宮崎：4面
配信フォーマット	静止画・動画（音声無し）
広告料金 （1枠15秒）	1か月： 300,000円 6か月：1,620,000円（通常1,800,000円の10%OFF） 1年間：2,520,000円（通常3,600,000円の30%OFF）
想定表示回数	4面合計：40,800回/月 ※最大180秒ロール
長期出稿割引	あり 6か月10%OFF、1年間30%OFF
配信開始日	ネットワーク枠：毎週月曜日 空港個別枠：毎月1日
表示時間	5:00～22:00 17時間/日
レポート	配信期間終了後、7営業日以内に提出
申込期限	配信開始希望日の10営業日前/17時まで
入稿期限	配信開始希望日の5営業日前/17時まで
入稿素材数	静止画または動画1素材
素材差替え	都度要クリエイティブ審査 クリエイティブ審査通過後、差替え反映まで最大5営業日 1素材あたり最低1週間放映 差替日：月曜日（その他曜日は別途作業費あり）
審査	あり 広告主・商材審査およびクリエイティブ審査
入稿規定	あり 要「入稿規定」ページ参照

全  
空  
港  
共  
通

# MIYAZAKI

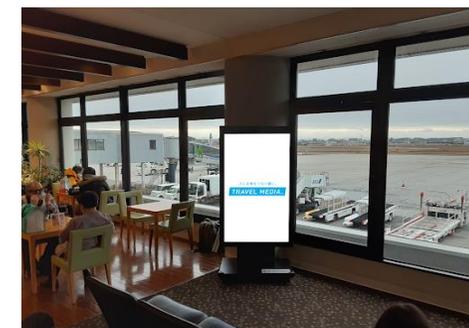
Dynamic  
Ad Vision

- 宮崎空港 - 設置個所

## 2階出発ロビー 保安エリア内 8番ゲート・森のデッキ横



①②8番ゲート前



③森のデッキ横

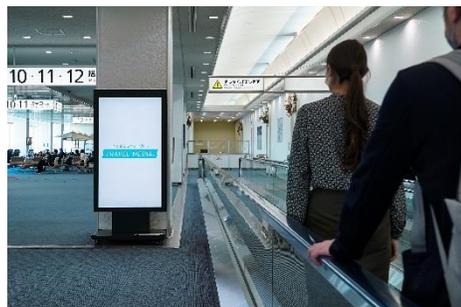
## 1階到着ロビー 手荷物受取所入り口



④手荷物受取所入り口

# KAGOSHIMA Dynamic Ad Vision

## - 鹿児島空港 - 料金・概要



### 媒体概要

サイズ	65インチ縦型（モニターサイズ：H2,500mm×W875mm）
対象空港・面数	鹿児島：6面
配信フォーマット	静止画・動画（音声無し）
広告料金 （1枠15秒）	1か月： 500,000円 6か月：2,700,000円（通常3,000,000円の10%OFF） 1年間：4,200,000円（通常6,000,000円の30%OFF）
想定表示回数	6面合計：61,200回/月 ※最大180秒ロール
長期出稿割引	あり 6か月10%OFF、1年間30%OFF
配信開始日	ネットワーク枠：毎週月曜日 空港個別枠：毎月1日
表示時間	5:00～22:00 17時間/日
レポート	配信期間終了後、7営業日以内に提出
申込期限	配信開始希望日の10営業日前/17時まで
入稿期限	配信開始希望日の5営業日前/17時まで
入稿素材数	静止画または動画1素材
素材差替え	都度要クリエイティブ審査 クリエイティブ審査通過後、差替え反映まで最大5営業日 1素材あたり最低1週間放映 差替日：月曜日（その他曜日は別途作業費あり）
審査	あり 広告主・商材審査およびクリエイティブ審査
入稿規定	あり 要「入稿規定」ページ参照

全空港共通

## 国内線ターミナル2階 保安エリア内



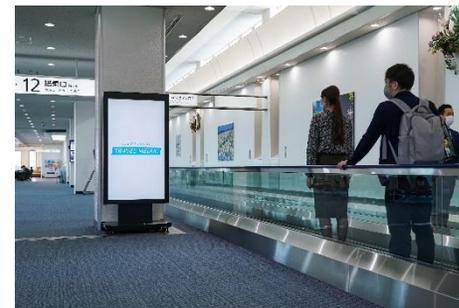
①6番ゲート前



②保安検査場前左



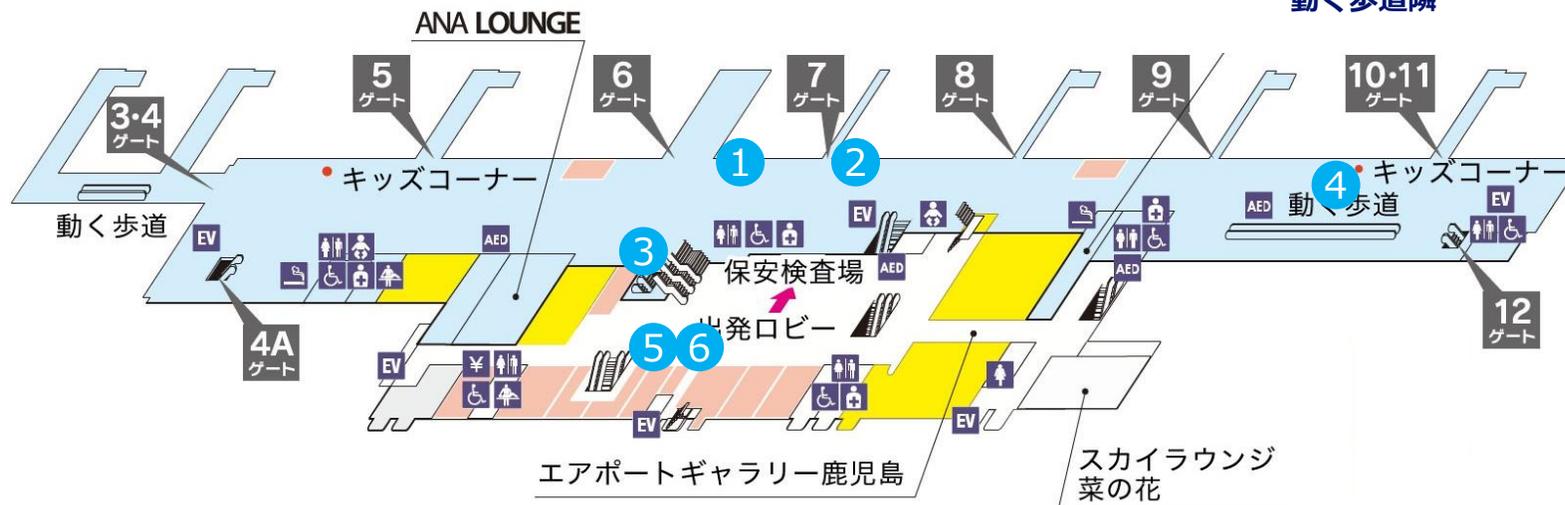
③6番ゲート対面



④10番ゲート付近  
動く歩道隣



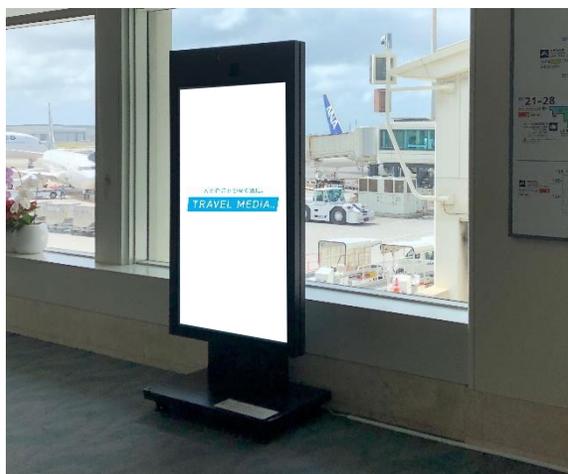
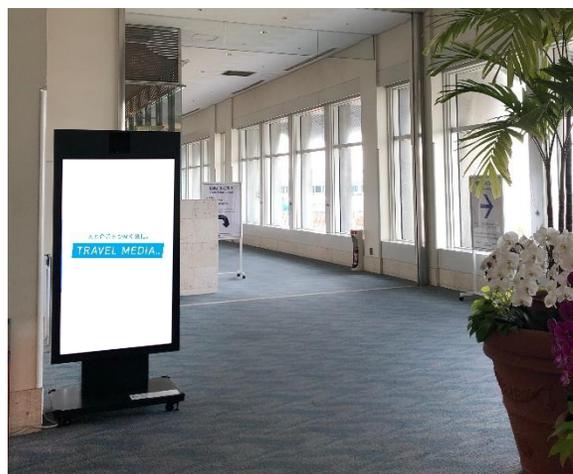
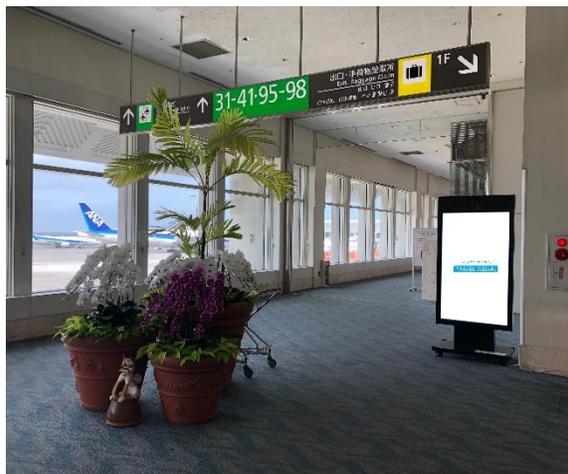
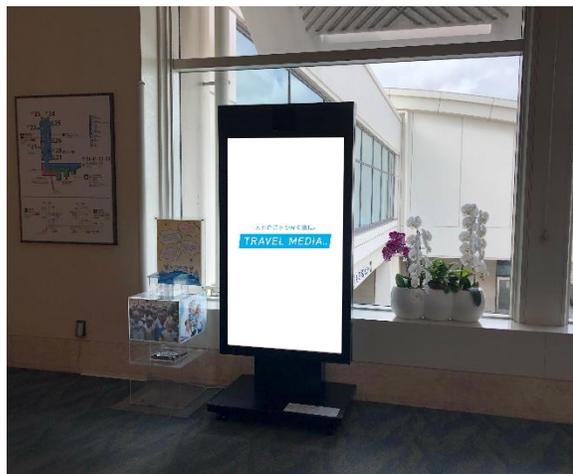
⑤⑥出発ロビー



# NAHA

## - 那覇空港 - 料金・概要

### Dynamic Ad Vision



#### 媒体概要

サイズ	65インチ縦型（モニターサイズ：H2,500mm×W875mm）
対象空港・面数	那覇：4面
配信フォーマット	静止画・動画（音声無し）
広告料金 （1枠15秒）	1か月： 800,000円 6か月：4,320,000円（通常4,800,000円の10%OFF） 1年間：6,720,000円（通常9,600,000円の30%OFF）
想定表示回数	4面合計：40,800回/月 ※最大180秒ロール
長期出稿割引	あり 6か月10%OFF、1年間30%OFF
配信開始日	ネットワーク枠：毎週月曜日 空港個別枠：毎月1日
表示時間	5:00～22:00 17時間/日
レポート	配信期間終了後、7営業日以内に提出
申込期限	配信開始希望日の10営業日前/17時まで
入稿期限	配信開始希望日の5営業日前/17時まで
入稿素材数	静止画または動画1素材
素材差替え	都度要クリエイティブ審査 クリエイティブ審査通過後、差替え反映まで最大5営業日 1素材あたり最低1週間放映 差替日：月曜日（その他曜日は別途作業費あり）
審査	あり 広告主・商材審査およびクリエイティブ審査
入稿規定	あり 要「入稿規定」ページ参照

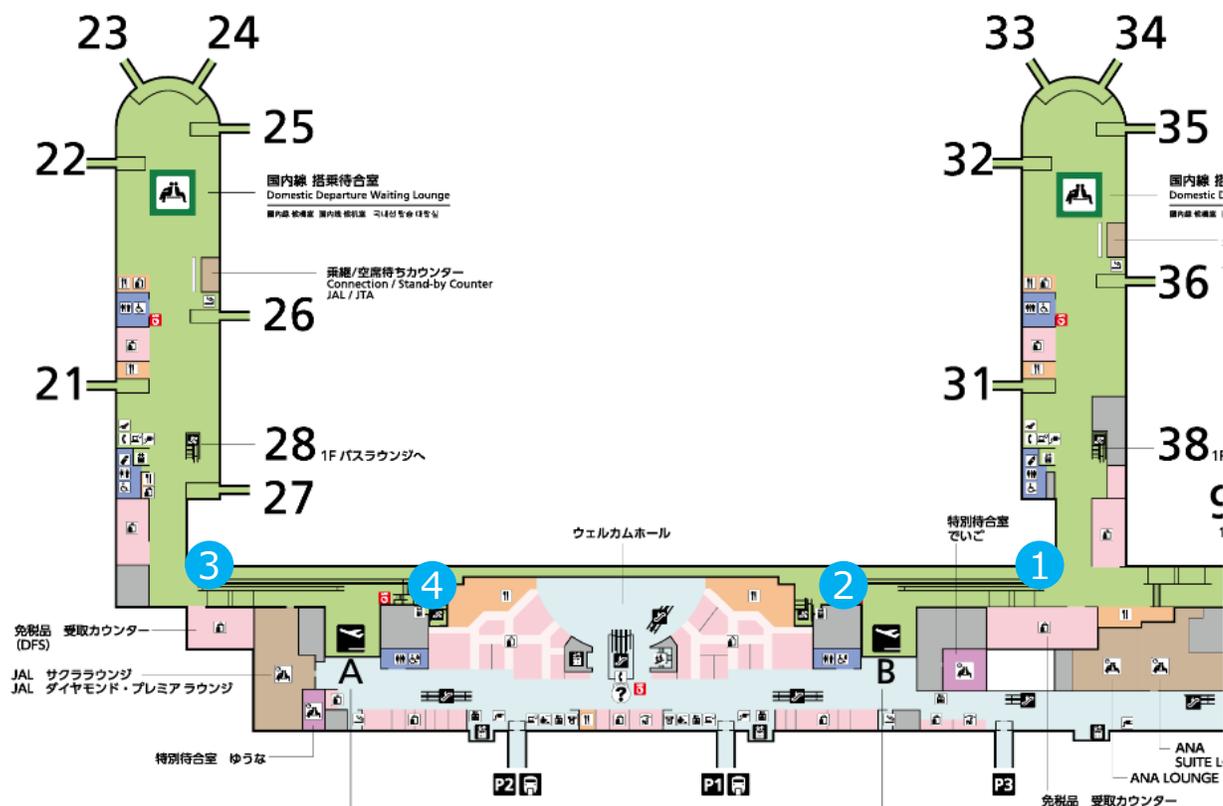
全  
空  
港  
共  
通

# NAHA

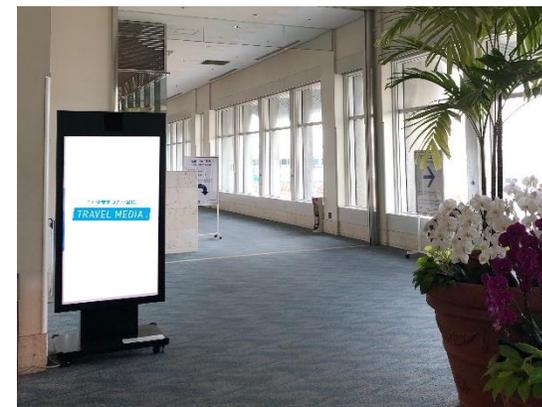
- 那覇空港 - 設置個所

Dynamic  
Ad Vision

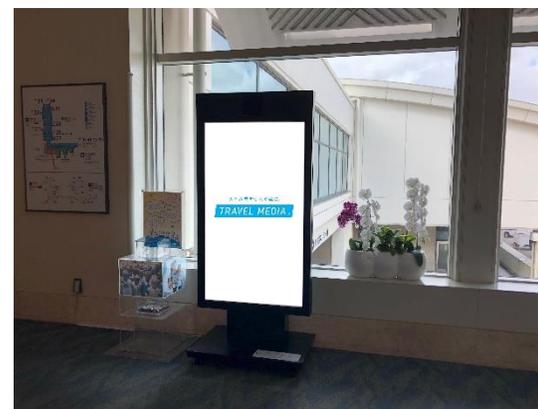
## 2階出発ロビー 搭乗待合室・到着導線



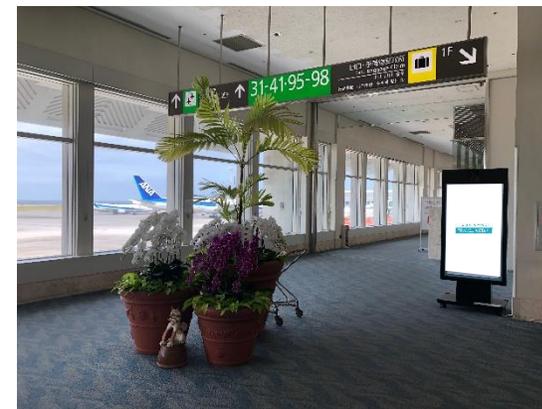
① 31-38番ゲート側通路



② 31-38番ゲート側階段横

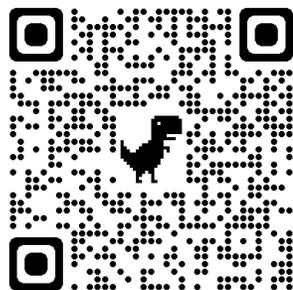


③ 21-28番ゲート側通路



④ 21-28番ゲート側階段横

# THANK YOU



<https://travelmedia.ana.co.jp/>

お問い合わせ先

全日空商事株式会社  
デジタル・メディア事業部  
トラベルメディアチーム  
ML : ml\_notice\_mediamarketing@anac.com