ANA Inspiration of JAPAN | A STAR ALLIANCE MEMBER

ANA MEDIA KIT

ＡＮＡメディアキットのご案内

ALL NIPPON AIRWAYS TRADING CO.,LTD

メディア資料

【お問い合わせ窓口】
全日空商事株式会社
デジタル・メディア事業部　トラベルメディアチーム

2021年10月発行　Ver.16

INDEX

P.00 表紙

P.01 INDEX
メディア資料

P.02 ANAMEDIA KIT
ANAメディアキットについて

P.03 Media Characteristics
ANAメディア特性

P.04 Contact Point
広く、連続性のある接触ポイント

P.05 | P.09 User Profile
ANA利用者プロフィール

P.10 User Image
ANA利用者ユーザーイメージ1
ビジネスマン

P.11 User Image
ANA利用者ユーザーイメージ2 女子旅

P.12 User Image
ANA利用者ユーザーイメージ3
ANAマイレージクラブ（AMC）会員

P.13 ANA MILEAGE CLUB

P.14 | P.16 Media List メディアのご紹介

P.17 ANA-Operated Domestic Routes
ANA国内線 就航路線図/
ANA-Operated International Routes
ANA国際線 就航路線図

P.18 広告・プロモーション出稿に関する
注意事項

ANA MEDIA KIT

ＡＮＡメディアキットについて

国内線・国際線合わせて

年間約4,777万人のお客様にご利用いただいているANA。

ANAの広告媒体は、

空港や機内などの接触ポイントでのプロモーションを実現する、

ユニークなコミュニケーションメディアです。

SKYTRAX・8年連続最高評価「5スター」、航空媒体という希少性で、

クライアント様のブランディングや

商品・サービスのPRをお手伝いします。

Media characteristics ANAメディア特性

1 ANAのお客様

国内線・国際線合わせて年間約4,777万人、月間約398万人以上のお客様へのアプローチが可能です。また、ANAマイレージクラブ会員数は約3,702万人を誇ります。※2019年度実績平均 コードシェア便含まず

年間利用者（国内線・国際線合計）
約4,777万人

ANAマイレージ会員数
約3,702万人

月間利用者
約398万人

2 ビジネスエリートへアプローチ

年齢構成の74%は30代～60代、平均世帯年収は約1,000万円が約50%います。ビジネスパーソンを中心に、ファミリーや学生など幅広い層のお客様にご利用いただいています。

30~60代が
74%

平均世帯年収
約50%が、1,000万円以上

3 ターゲット層に応じた訴求

ビジネス、プレジャー、富裕層や、時期・路線・座席により、ご利用特性に応じた訴求が可能です。

4 広く、連続性のある接触ポイント

自宅（勤務先）～出発空港～到着空港まで、広域な接触ポイントで長くアプローチできる広告展開が可能です。

5 航空媒体ならではの特殊性

「飛行機に乗る」という非日常感は、他のメディアとは違う接触態度を醸成することが可能です。また、長い時間・距離を機内で過ごすという特殊な環境も、他のメディアでは実現できません。

6 世界に広がるANAの就航路線ネットワーク

世界48空港・67路線・1,218便/週を誇るANAの国際線ネットワークにより、世界中への広告展開が可能です。

世界 **48** 空港
67 路線
1,218 便/週

7 豊富な媒体種別

紙媒体、映像・オーディオ、デジタル、プロモーションの4ジャンル、約15種類の媒体からチョイスいただくことが可能です。ご希望のターゲット層、タッチポイント、エリア、時期、ご予算に合わせて最適な媒体をご提案します。

4ジャンル　約**15**種の媒体

8 進化し続けるデジタルプラットフォーム

機内でのWi-Fiや累計350万ダウンロードを記録しているANAアプリなど、ANAはデジタルコンテンツの革新に常に力を入れています。

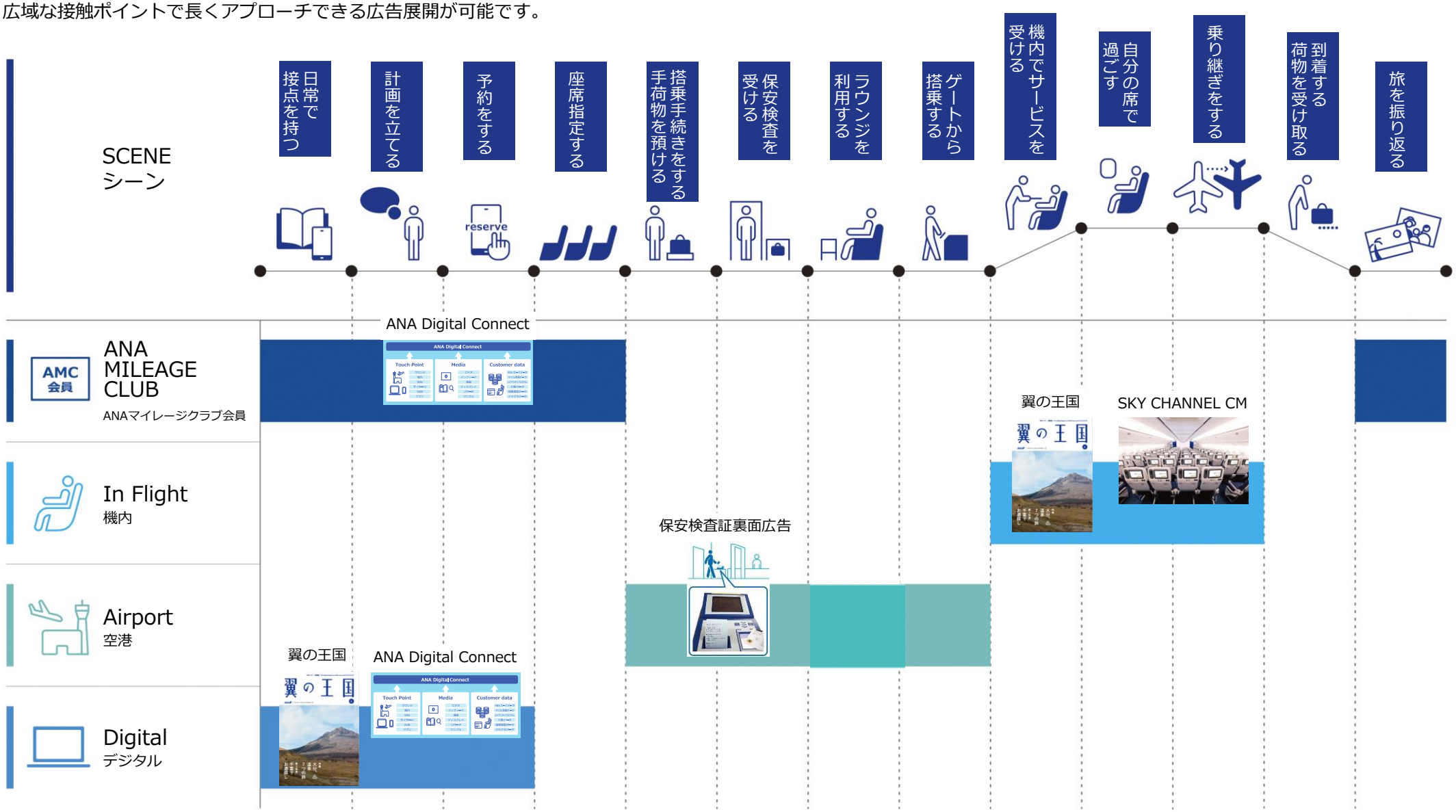
9 インバウンド広告に適したメディア

国際線における外国人搭乗者の比率は約5割となっており、特にアジア路線では6割を超える路線もあります。様々な国籍の方にリーチが可能です。

「ANA FACTBOOK 2020より」

Contact Point 広く、連続性のある接触ポイント

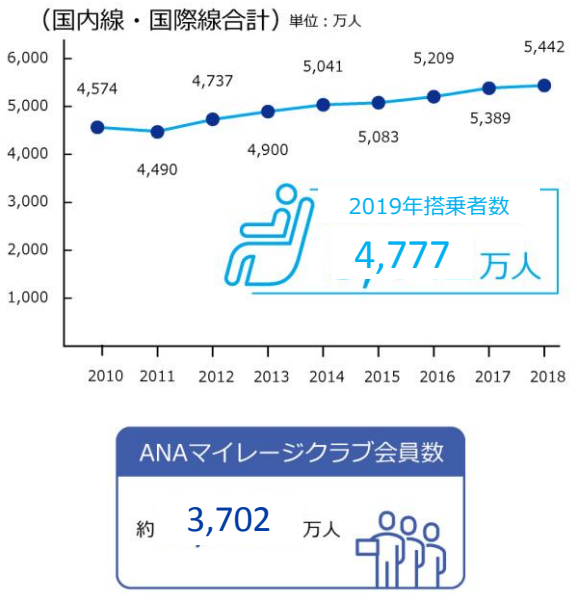
自宅（勤務先）～出発空港～到着空港まで、
広域な接触ポイントで長くアプローチできる広告展開が可能です。



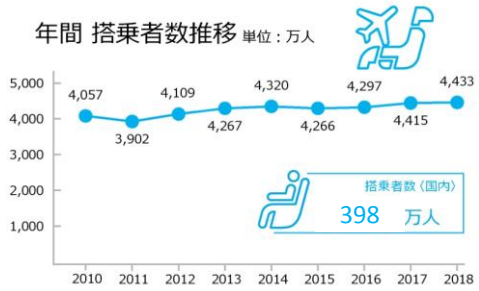
User Profile

ANA利用者プロフィール 1

1 ANAグループの搭乗者数推移

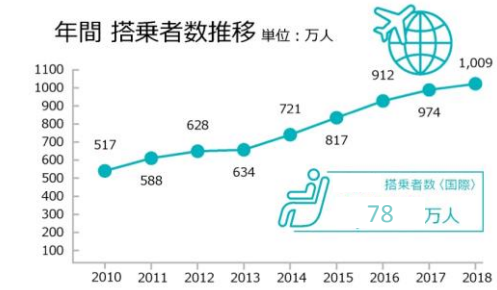


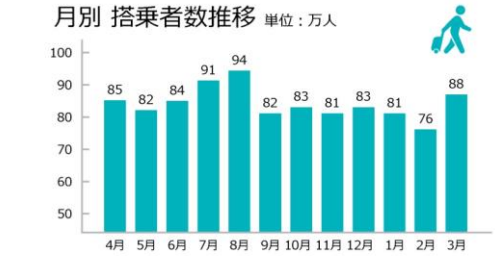
2 搭乗者数推移（国内線）2019年



※グラフ内の値は、1万人以下の数値を四捨五入しています

3 搭乗者数推移（国際線）2019年

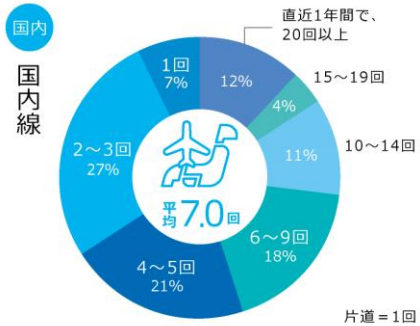


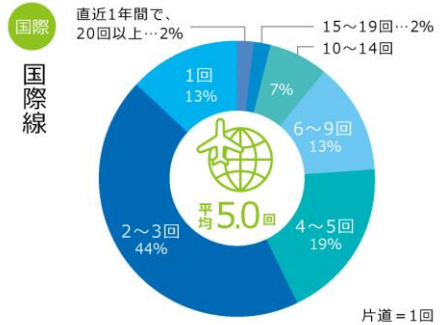


※グラフ内の値は、1万人以下の数値を四捨五入しています

4 飛行機利用目的

5 最近1年間でANAを利用した回数



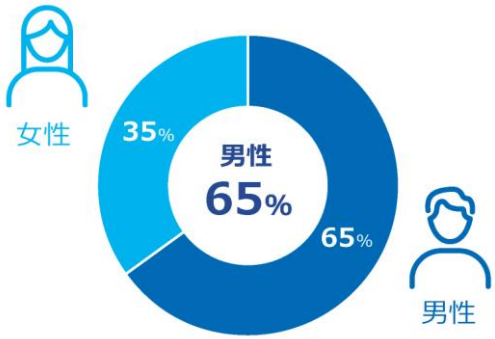


※2019年9月 ANA便搭乗者へのインターネットアンケート調査結果（回答者：2018年4月から2019年3月　ANA国際線・国内線搭乗者）

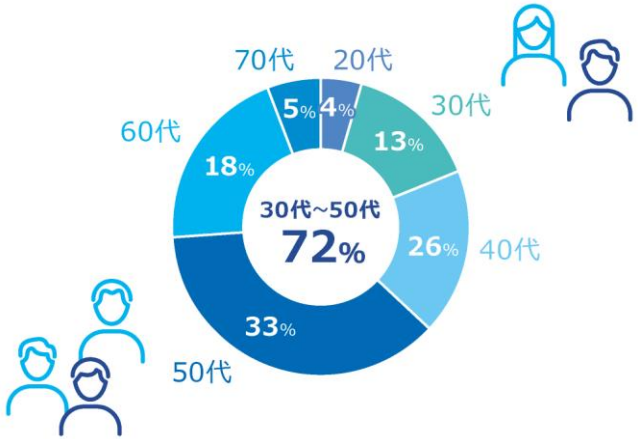
User Profile

ANA利用者プロフィール 2

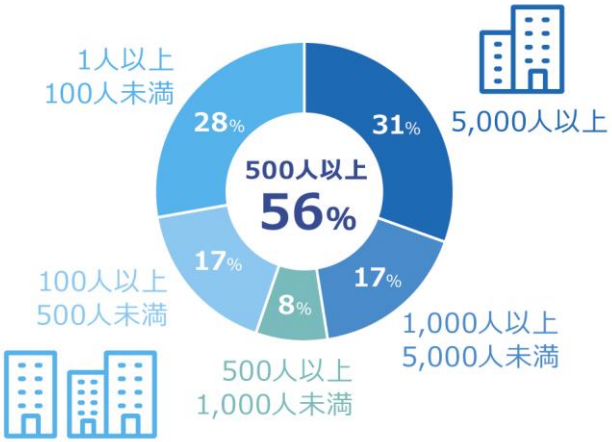
6 性別



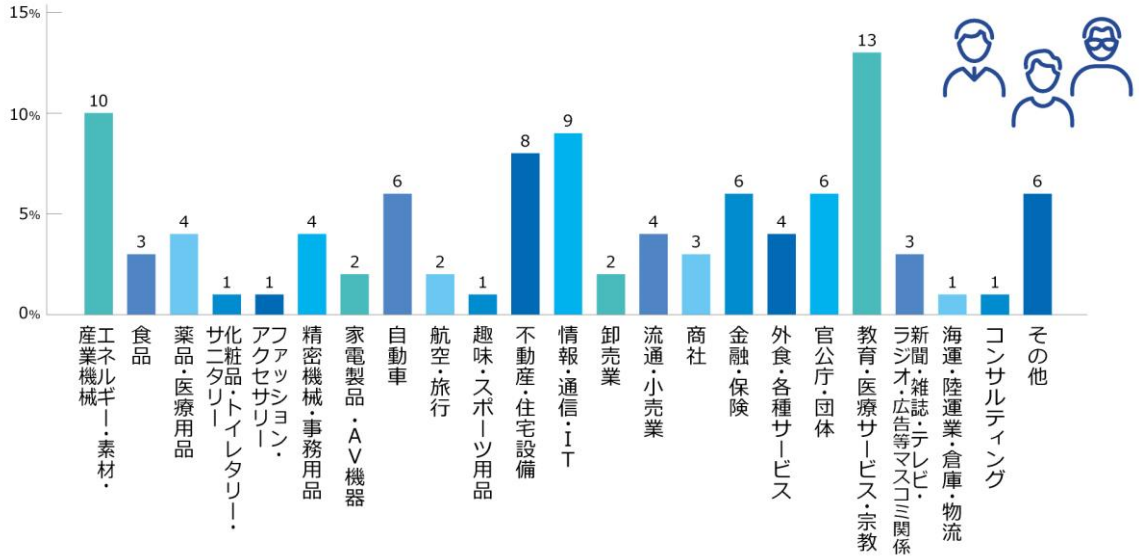
7 年齢



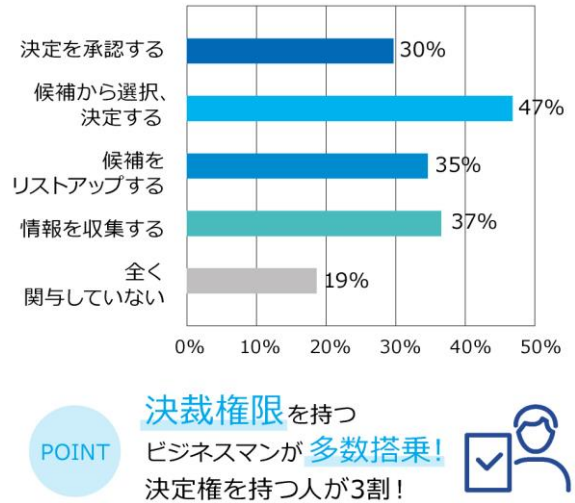
8 勤務先の会社規模



9 勤務先の業種



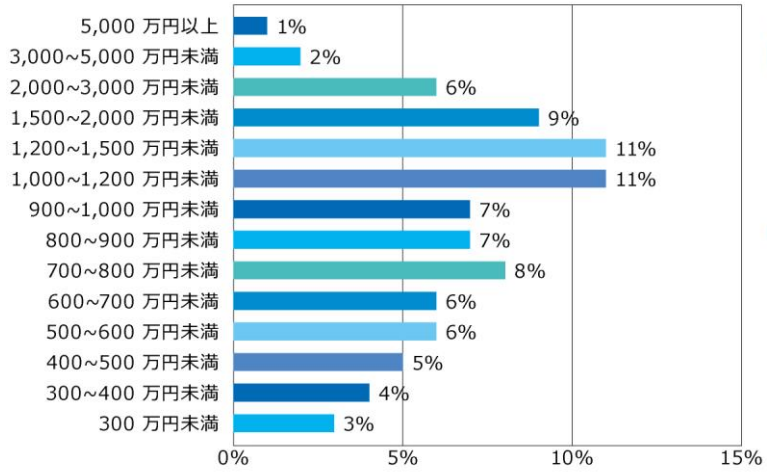
10 勤務先での決裁権限



※2019年9月 ANA便搭乗者へのインターネットアンケート調査結果（回答者：2018年4月から2019年3月　ANA国際線・国内線搭乗者）

User Profile ANA利用者プロフィール 3

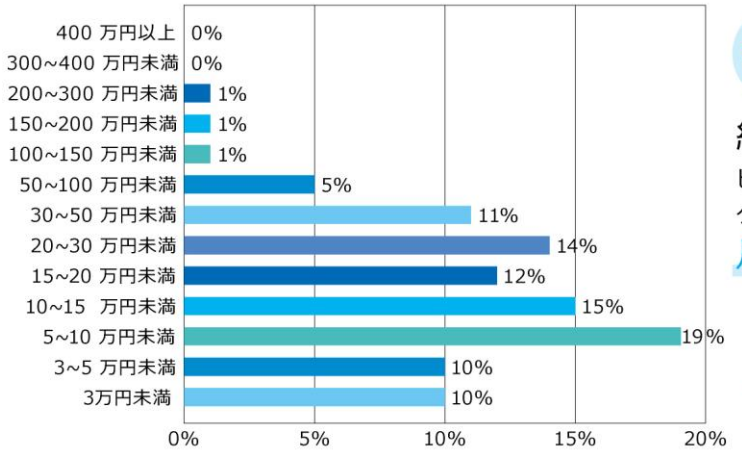
11 世帯年収



POINT

約40%が、
世帯年収
1,000万円以上!

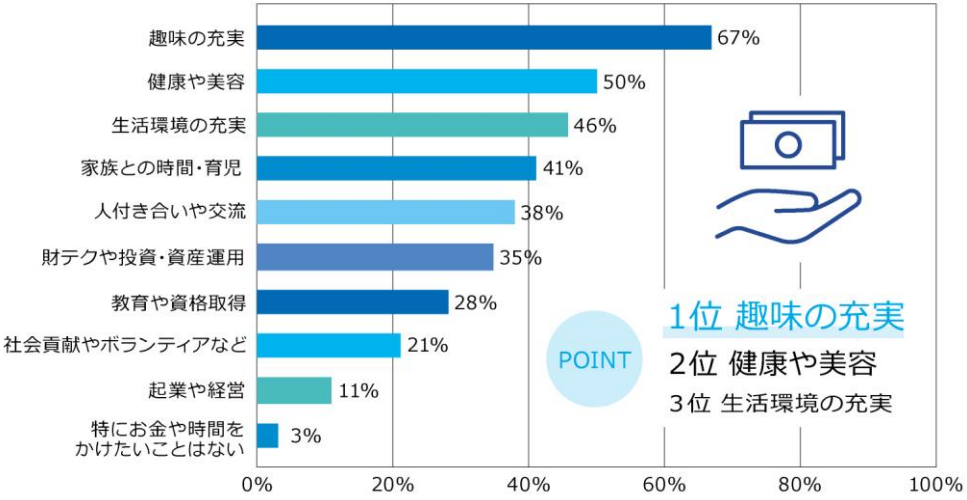
12 月間クレジットカード利用額



POINT

約45%が、
ビジネス用途以外での
クレジットカード利用額が
月15万円以上!

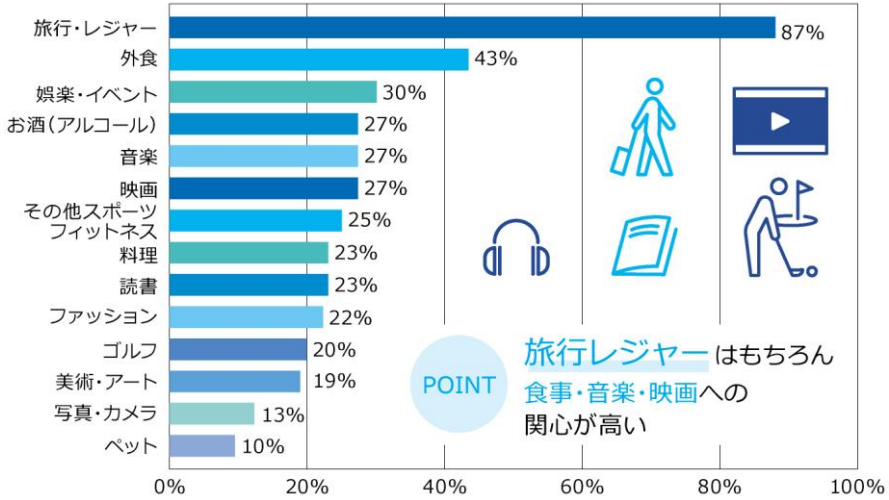
13 これからお金や時間をかけたい、もしくはかけるだろうと思うこと



POINT

1位 趣味の充実
2位 健康や美容
3位 生活環境の充実

14 「趣味の充実」でお金をかけたい具体的なこと



POINT

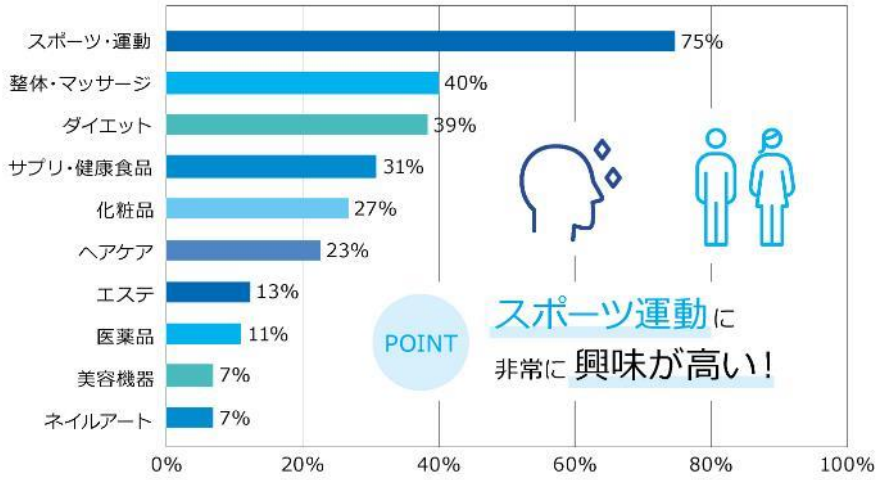
旅行レジャーはもちろん
食事・音楽・映画への
関心が高い

※2019年9月 ANA便搭乗者へのインターネットアンケート調査結果（回答者：2018年4月から2019年3月　ANA国際線・国内線搭乗者）

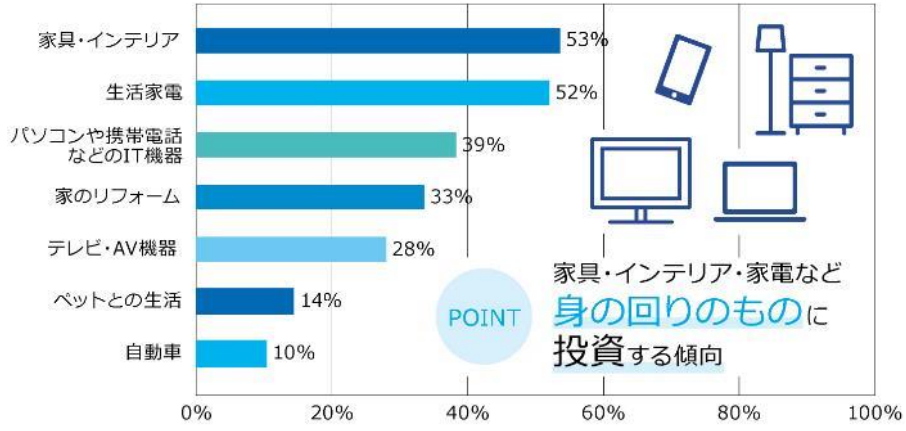
User Profile

ANA利用者プロフィール 4

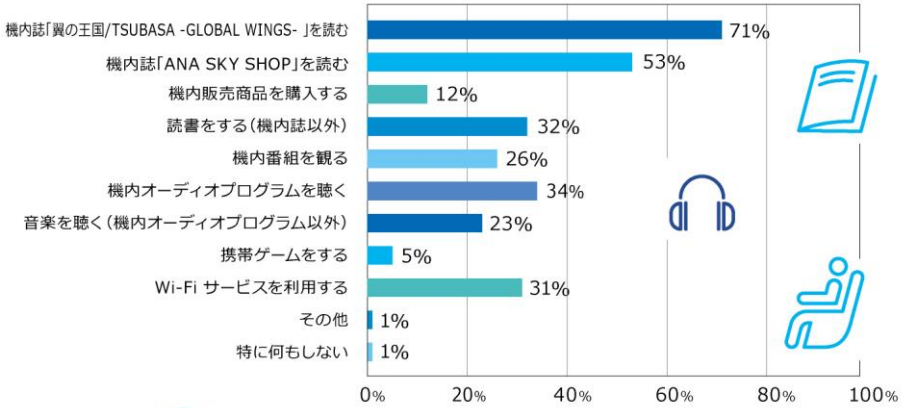
15 「健康や美容」でお金をかけたいこと



16 「生活環境の充実」でお金をかけたいこと



17 〈国内線〉 機内の過ごし方

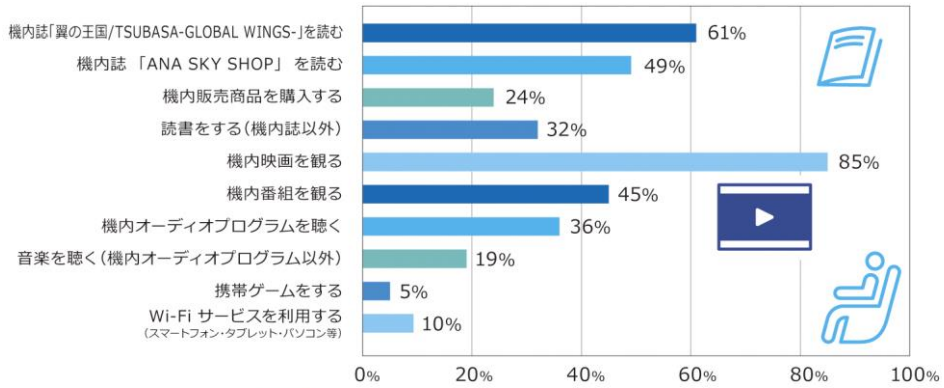


POINT

搭乗客の70%は機内誌を読んでいる！

搭乗客の30%は機内WiFiを利用！

18 〈国際線〉 機内の過ごし方



POINT

搭乗客の85%は機内で映画を観ている！

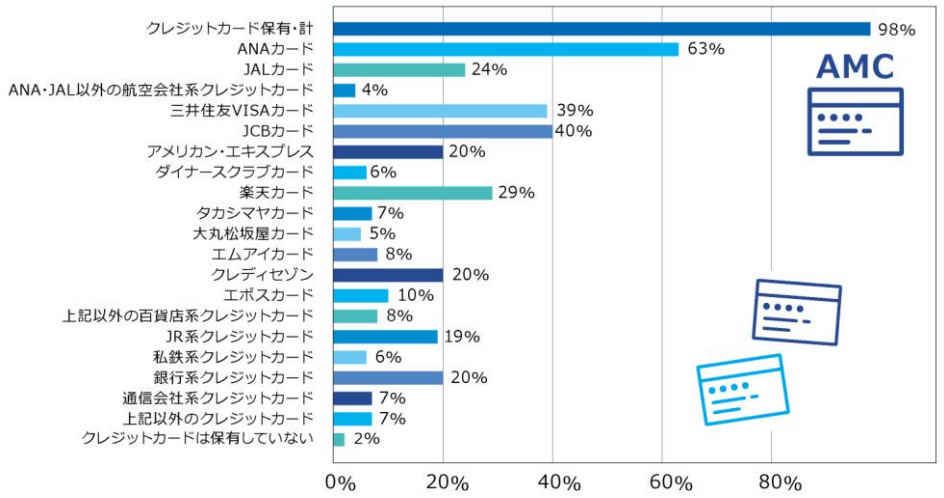
搭乗客の61%は機内誌を読む

※2019年9月 ANA便搭乗者へのインターネットアンケート調査結果（回答者：2018年4月から2019年3月　ANA国際線・国内線搭乗者）

User Profile

ANA利用者プロフィール 5

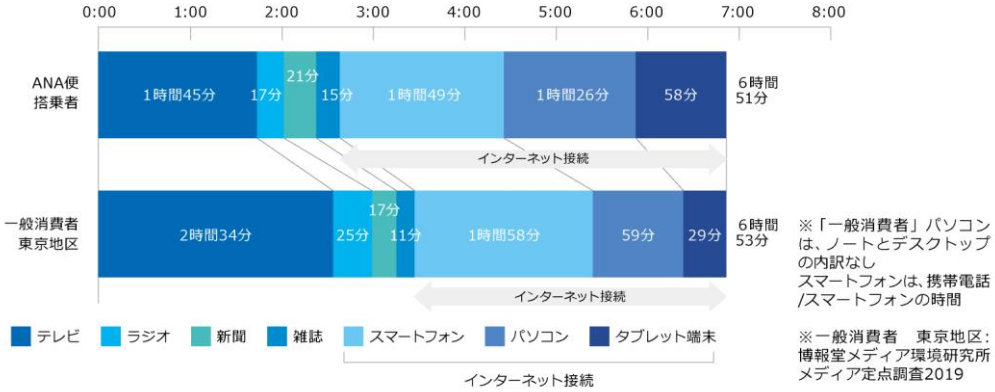
19 ANAマイレージクラブ クレジットカード保有状況



20 メディア・デバイス接触

POINT

ANA利用者は一般消費者よりも「テレビ」への接触率が低く、
「インターネット」「新聞」「雑誌」の接触率が高い。特に、
インターネット利用時は、スマートフォンよりも「PC」「タブレット」の利用が多い。



※「一般消費者」パソコンは、ノートとデスクトップの内訳なし
スマートフォンは、携帯電話/スマートフォンの時間

※一般消費者　東京地区：博報堂メディア環境研究所 メディア定点調査2019

※2019年9月 ANA便搭乗者へのインターネットアンケート調査結果（回答者：2018年4月から2019年3月　ANA国際線・国内線搭乗者）

User Image

ANA利用者ユーザーイメージ 1

ビジネスパーソン

- ボリュームゾーンは、30代～50代の高所得者の男性。
- 仕事に対するモチベーションが高く、キャリア志向が強い。
- プライベートは旅行やドライブが好きでアクティブ。
- 健康志向で食に対するこだわりが強い。また、資産運用に積極的で金融資産も多い。
- ANAの利用目的は、「ビジネス(出張)」と「観光・レジャー」はほぼ半数。

オススメ媒体

ビジネスマンをターゲットとする
ご出稿をご希望のクライアント様へは、
こちらの媒体をおすすめしています。

機内だけでなく日常でも
ご覧いただける機内誌

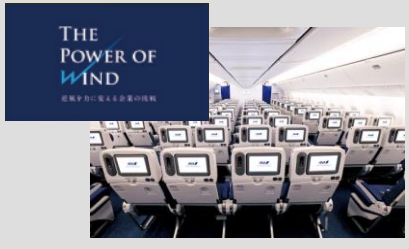
紙媒体・デジタル

翼の王国
TSUBASA -GLOBAL WINGS-

逆境に立ち向かう企業等をクローズ
アップするオリジナル番組

機内番組

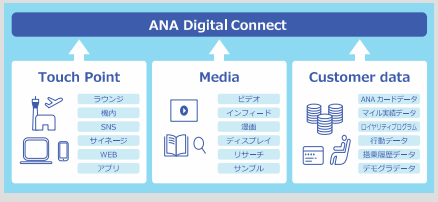
THE POWER OF WIND



ANAマイレージクラブ会員のPC/
スマートフォンへ広告を配信

デジタル媒体

ANA Digital Connect
-動画/ディスプレイ-



他にも多種多様な媒体をご用意しています。ぜひお問い合わせください。

User Image

ANA利用者ユーザーイメージ 2

女子旅

・20代～40代の女性だけのグループ旅

・流行に敏感で、健康や美容への意識が高い

・旅行では機内から旅先含めて、心身ともにリフレッシュしたい

・SNSへのシェアのための“フォトジェニック”なポイントは外せない

オススメ媒体

女子旅グループを
ターゲットとするご出稿を
ご希望のクライアント様へは、
こちらの媒体をおすすめしています。

国際線で閲覧いただける
映画本編の前に、CMを掲載

機内CM

映画前 SKY CHANNEL CM

他にも多種多様な媒体をご用意しています。ぜひお問い合わせください。

User Image

ANA利用者ユーザーイメージ 3

ANAマイレージクラブ（AMC）会員

・約3,702万人の会員数を誇る会員組織。男女比は、男性約59%・女性41%

・出張で世界、日本を飛び回る30～50代ビジネスマンと、
マイルをポイントのように貯める女性も多数

・年会費が有料の”ANAカード”の保持率も高く、
航空サービス・マイル獲得に対する感度が非常に高い

・新しいことが好きで、趣味や生活環境の充実にお金をかける

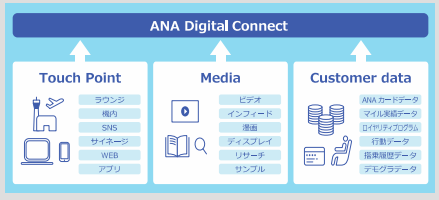
オススメ媒体

AMC会員をターゲットとする
ご出稿をご希望のクライアント様へは、
こちらの媒体をおすすめしています。

ANAマイレージクラブ会員の
PC/スマートフォンへ広告を配信

デジタル媒体

ANA Digital Connect
-動画/ディスプレイ-



マイル残高やキャンペーン情報を
メール配信する開封率の高い媒体

デジタル媒体

ANA　メールマガジン

他にも多種多様な媒体をご用意しています。ぜひお問い合わせください。

Media List ANAメディア一覧

In Flight / 機内

In Flight 機内

1 翼の王国

高いリーチ力と閲覧性を兼ね備えるANAの定番メディア。お客様の多くが手に取り、B to B、B to C両方のコミュニケーションに効果的。

2021年4月より、ご搭乗いただかなくても閲覧できる媒体に変わりました

媒体種類 紙媒体・デジタル / 接触ポイント 機内・個人デバイス / 路線 国内線・国際線

発行形態	1ヶ月（毎月1日発行）
料金	本文１P：1,200,000円 表２見開き：2,400,000円 他

In Flight 機内

2 TSUBASA -GLOBAL WINGS-

世界各地の人や文化/食を特集し、英語と中国語で構成。訪日外国人へ向けた訴求が可能。

2021年4月より、ご搭乗いただかなくても閲覧できる媒体に変わりました

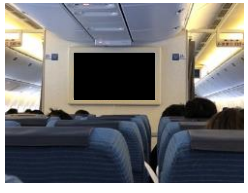
媒体種類 紙媒体・デジタル / 接触ポイント 機内・個人デバイス / 路線 国内線・国際線

発行形態	1ヶ月（毎月1日発行）
料金	本文1P：600,000円 本文見開き：1,200,000円 他

In Flight 機内

3 ANA SKY VISION

機内前方の大型スクリーンと客室通路上部の小型モニターでお送りするビデオプログラムの前後いづれかにCMを放映。機内誌への広告出稿と合わせることで、機内でクロスメディアの展開が可能。



媒体種類 機内CM / 接触ポイント 機内 / 路線 国内線

オンエア期間	1ヶ月（毎月1日～末日）
料金	15秒：1,000,000円

※一部機材では前月末より、また翌月初まで放映される場合がございます。

In Flight 機内

4 映画前 SKY CHANNEL CM

座席の個人モニターでお送りする映画の上映前にCMを放映。機内誌への広告出稿と合わせることで、機内でクロスメディアも展開が可能。

媒体種類 機内CM / 接触ポイント 機内 / 路線 国際線

オンエア期間	1ヶ月（毎月1日～末日）
料金	30秒：2,500,000円

※一部機材では前月末より、また翌月初まで放映される場合がございます。

In Flight 機内

5 国際線：国内ビデオプログラム前 SKY CHANNEL CM

海外ビデオプログラムの上映前にCMを放映。機内誌への広告出稿と合わせる事で、機内でクロスメディアの展開が可能。

媒体種類 機内CM / 接触ポイント 機内 / 路線 国際線

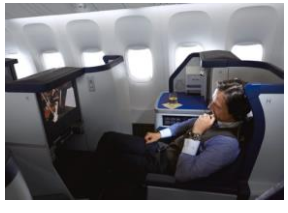
オンエア期間	1ヶ月（毎月1日～末日）
料金	15秒：1,600,000円 他

※一部機材では前月末より、また翌月初まで放映される場合がございます。

In Flight 機内

6 国際線：海外ビデオプログラム前 SKY CHANNEL CM

海外ビデオプログラムの上映前にCMを放映。機内誌への広告出稿と合わせる事で、機内でクロスメディアの展開が可能。



媒体種類 機内CM / 接触ポイント 機内 / 路線 国際線

オンエア期間	1ヶ月（毎月1日～末日）
料金	15秒：800,000円 他

※一部機材では前月末より、また翌月初まで放映される場合がございます。

In Flight 機内

7 シートモニター広告

新機内エンタメシステムへの露出
座席の個人モニターでモニター起動時とコンテンツ選択時に放映されるCM枠。
搭乗者に対して確実なリーチが可能。

媒体種類 機内CM / 接触ポイント 機内 / 路線 国際線 国内線

オンエア期間	1ヶ月（毎月1日～末日）
料金	15秒：1,500,000円

※一部機材では前月末より、また翌月初まで放映される場合がございます。

In Flight 機内

8 国内線機内チャンネル

ANA国内線機内エンターテイメントのビデオ番組枠で、番組放映が可能になりました。TVやWEBで放映した素材をANA国内線機内にて1ヶ月単位で放映できます。ワンソース マルチユースPRのリーチを広げることが出来るほか、機内前方の大型スクリーンと客室通路上部の小型モニターでお送りするCM広告（ANA SKY VISION）への広告出稿を合わせることで機内でのクロスメディアの展開が可能。

某体種類 機内番組 / 接触ポイント 機内 / 路線 国内線

放映期間	1ヶ月（毎月1日～末日）
料金	1枠：1,000,000円

※一部機材では前月末より、また翌月初まで放映される場合がございます。

※料金はすべて税抜き表記です。

Media List ANAメディア一覧

In Flight / 機内

In Flight 機内

9 国際線機内チャンネル

ANA国際線エンターテイメントサービス「SKY CHANNEL」のビデオ番組枠で、番組放映が可能になりました。TVやWEBで放映した素材をANA国際線機内にて1ヶ月単位で放映できます。インバウンドを含む国際線をご利用のお客様へ訴求ができ、ワンソースマルチユースPRのリーチを広げることが出来ます。

媒体種類 機内番組　接触ポイント 機内　路線 国際線

放映期間	1ヶ月（毎月1日～末日）
料金	1枠：1,200,000円

※一部機材では前月末より、また翌月初まで放映される場合がございます。

In Flight 機内

10 THE POWER OF WIND

広告主様1社独占のオリジナル番組を制作。ANA国内線・国際線の機内番組放映プログラムや、ANA Wi-Fiサービスの無料コンテンツとして機内上映いたします。

媒体種類 機内番組　接触ポイント 機内　路線 国内線・国際線

発行形態	1ヶ月～
料金	1枠：12,000,000円

※料金はすべて税抜き表記です。

Media List ANAメディア一覧

Airport / 空港　Digital / デジタル

Airport 空港

10 保安検査証裏面広告

ANA国内線限定、保安検査場通過時に発券される保安検査証の裏面広告。搭乗者全員に発券されるため、幅広くリーチが可能。

媒体種類 時刻表　接触ポイント 国内空港　路線 国内線

発行形態	1ヶ月～
料金	1枠：1,062,500円～他

Airport 空港

11 ANA FESTAレシート裏面広告

ANA FESTA各店舗のレシートに広告を掲載。購入者に直接アプローチ可能な媒体です。

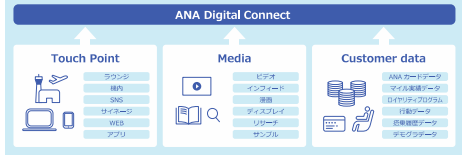
媒体種類 レシート裏面　接触ポイント 全国ANA FESTA店舗※

発行形態	最大1ヶ月
料金	1枠：1,300,000円 ※一部対象外店舗あり

Digital デジタル

12 ANA Digital Connect 動画/ディスプレイ

ANA独自のデータを活用して、ANAマイレージクラブ会員に対し、外部の広告ネットワークを利用して、動画広告/ディスプレイ広告を配信することが可能です。



媒体種類 デジタル　接触ポイント 個人デバイス

発行形態	7日間～
料金	最低出稿金額 ： 50万円～

Digital デジタル

13 ANA メールマガジン

メールマガジン「ANAメールマガジン」では、マイル残高やANA SKYコイン残高、ANAからの最新情報を配信。開封率の良いメールマガジンです。

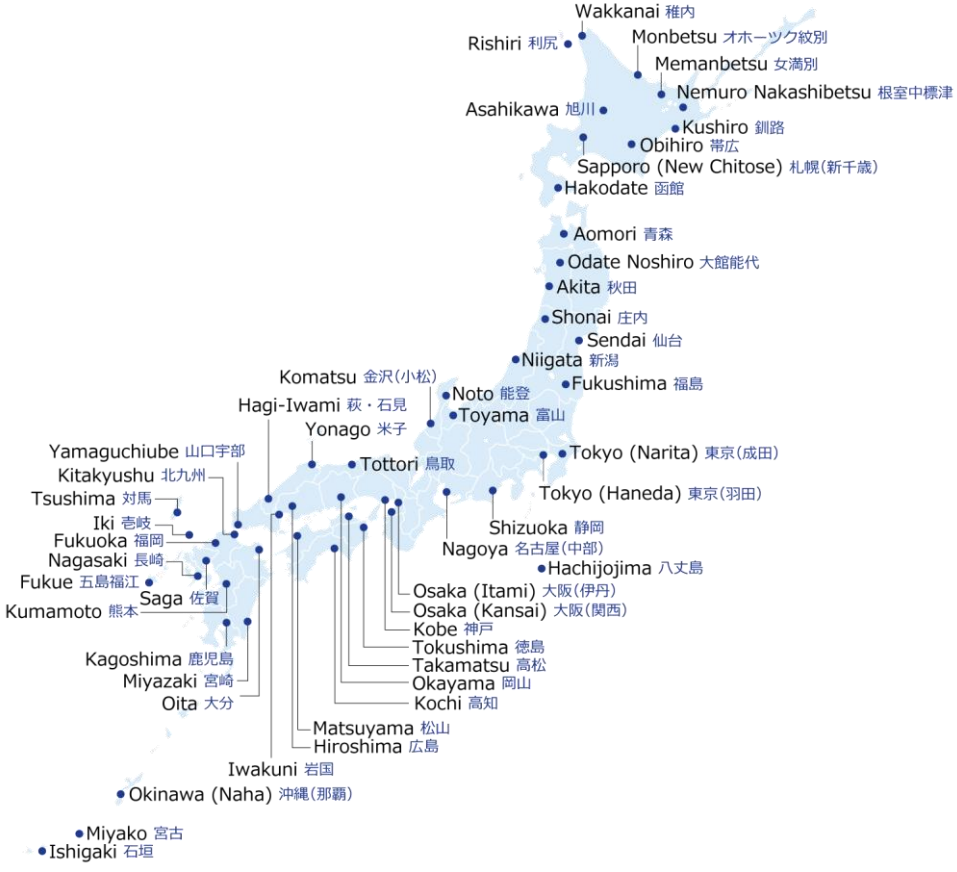
媒体種類 メールマガジン　接触ポイント 個人デバイス

発行形態	定期（月1回）
料金	1枠：1,000,000円

ANA-Operated Domestic Routes

(Includes seasonal flights)

ANA国内線 就航路線図（期間運行便を含む）



ANA Domestic Route and Flight Data (Excludes Cargo Flights, As of July 1,2019)

ANA国内線 路線・便数データ (貨物便を除く 2019年7月1日現在)

Number of routes 路線数	Number of flights per day 運行便数/日	Number of airports in service 就航空港数
137	1,080	53

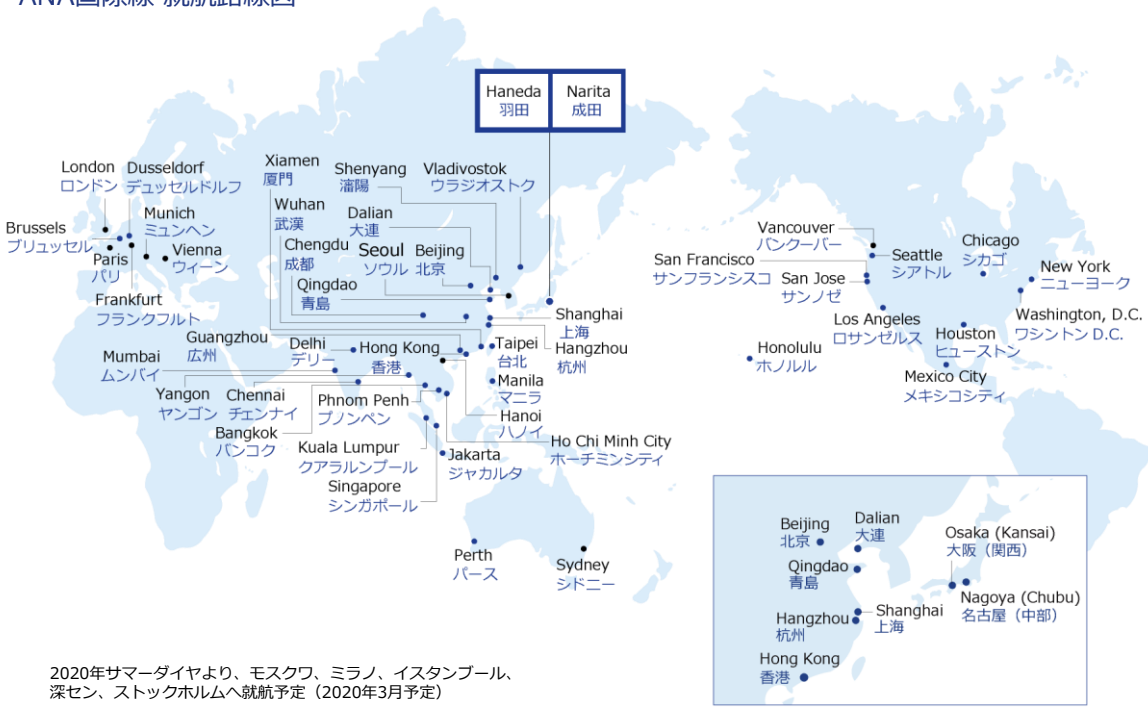
「ANA FACTBOOK 2019より」

Note: Includes code-share flights with IBEX Airlines, AIR DO, Solaseed Air, STARFLYER, and ORIENTAL BRIDGE

注記: IBEXエアラインズ、AIR DO、ソラシドエア、スターフライヤー、オリエンタルエアブリッジとのコードシェア便を含む

ANA-Operated International Routes

ANA国際線 就航路線図



2020年サマーダイヤより、モスクワ、ミラノ、イスタンブール、深セン、ストックホルムへ就航予定（2020年3月予定）

ANA International Route and Flight Data (Excludes Cargo Flights, As of September 1, 2019)

ANA国際線 路線・便数データ (貨物便を除く2019年9月1日現在)

		Number of routes 路線数	Number of flights per day 運行便数/週	Number of airports in service 就航空港数
North America (including Canada and Mexico, excluding Hawaii)	北米(カナダ、メキシコ含む。ハワイ除く)	13	196	10
Europe	ヨーロッパ	7	112	7
China	中国	20	350	11
Asia / Oceania (including Hong Kong)	アジア・オセアニア(香港含む)	25	518	17
Resort (Hawaii)	リゾート(ハワイ)	2	42	1
Total	合計	67	1,218	46

「ANA FACTBOOK 2019より」

広告・プロモーション出稿に関する注意事項

ANAは「安心」と「信頼」を基礎にお客様へ「価値ある時間と空間」を提供する航空運送事業会社です。本メディアプログラムの出稿に際しましては、その特性上、以下の通り予めご了承いただきたい事項がございます。

ATTENTION 01　悪天候や不可抗力その他の事由により、やむを得ず運航時刻や機材の変更、欠航などが生じる場合がございます。
ATTENTION 02　空港における制限区域内及び航空機内で実施するメディアプログラム及びサービスにつきましては、空港法・航空法等に基づき、遵守しなければならない様々な諸条件がございます。
ATTENTION 03　全てのメディアプログラムにおいて、安全運航の妨げになると想定される場合は、いかなる理由があってもこれを優先することはできません。予めご了承ください。

広告・プロモーション出稿基準概要

すべてのメディアプログラムにはANAによる企業審査、商品・サービス審査、表現（広告内容）審査が発生します。お申込みの際は、事前に可否をご相談くださいますようお願いします。
お申し込み後のキャンセルはお受けできませんので、ご了承ください。

共通概要

広告取扱対象外の業種・商品・サービス

以下に定める業種、商品およびサービスについては広告取扱対象から除外させていただきます。

- ANAグループ・関係会社の営業活動と競合する業種や商品およびサービス。
- 航空や旅行に不安感をあおる業種、商品およびサービス。
- 詐欺的なもの、または、いわゆる不良商法とみなされる業種。
- 反社会的勢力または関連する事業者。
- 各種法令に違反している事業者。
- 法律で禁止されている商品、無認可商品および粗悪品などの不適切な商品およびサービス。それらを提供する事業者。
- 公序良俗に反するもの。
- ギャンブル・風俗営業に関わる業種または事業者、その他ANAとして不適当と判断されるもの。

表現内容のご注意

広告内の表現は、以下に定める基準に従いご作成ください。
基準に反するものは、広告取扱を許可できかねます。

- ANAグループ・関係会社の営業活動と競合するものを連想させるような表現を用いてはならない。
- 航空や旅行に不安感をあおる表現を用いてはならない。
- 消費者の保護を考慮した表現であること。
- 法令および公正競争規約等の自主規制を遵守すること。
- 著作権やマーク、標語、呼称など権利物を権利者に無断で使用してはならない。
- 皇室、王室、元首および内外の国旗等の尊厳を傷つける恐れがあるものは禁止する。尊厳の保護を遵守すること。
- たとえ事実であっても、他を誹謗、排斥、中傷してはならない。
- 政治宣伝、立候補予定者の事前宣伝と見られる表現は禁止する。
- 教義、布教を目的とした表現は用いてはならない。
- アマチュアスポーツの団体および選手を広告に利用する際は、その規定を遵守する。
- 虚偽、誇張表現、広告の視聴者に錯誤、過大評価をさせる表現を用いてはならない。
- 広告表現において、「日本最大級」「日本初」などの最大級・絶対的表現をする際は、第三者機関による調査資料等客観的裏づけを必須とする。（データについては原則1年以内の最新のものとする）
- 広告内にデータを掲載する際は、出典、調査機関名を必ず明記する。
- 責任の所在が不明確な表現。内容が不明確な表現。効能・効果が疑わしいと思われる表現。
- アルコール飲料の広告内容については「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」の文言を必ず明記する。
- 公序良俗に反する、または社会的秩序を乱す表現は用いてはならない。
- 解雇広告に該当するものは禁止する。
- 謝罪・釈明広告に該当するものは禁止する。
- 意見広告に該当するものは禁止する。
- 裁判等で係争中のものは禁止する。
- 投機心、射幸心をあおるような表現は禁止する。
- その他、ANAとして不適切と判断されるものは禁止する。

紙媒体共通

原稿制作上のご注意

- 広告原稿は完全データにてご入稿ください。
- 入稿時には、データのほかに、出力紙・色見本・データ仕様書の添付をお願いします。
- フォントはアウトライン化してください。
- カラーは4色掛け合わせ部分（画像含む）がYMCK4版の合計で320%を越えると、印刷トラブルやシャドウ部分の階調不良となりますのでご注意ください。
- 画像の解像度は使用倍率にて350dpi以上、アプリケーションと画像リンク状態にてご入稿ください。
- 断裁版の原稿については社名、コピー等は仕上がりサイズより天地左右各10mm以上内側におさめてください。また、各辺とも3mm以上の裁ち落とし部分をご用意ください。
- 機内で使用制限のある電子機器の広告は、原稿中に機内での使用制限やマナーについて表記してください。
- ２次元バーコードはQRコードのみ掲載いただけます。
- その他、データ入稿に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。

お申込みに際してのお願い

- 特殊ページを除く広告掲載ページの指定はお受けできません。
- 純広告にてご出稿ください。
- 広告ページは、全ページ4色オフセット印刷です。3色以下でのご指定の場合も同料金となります。
- ご出稿にあたり、座席クラスや路線の指定はできません。
- 1業種1社の制限はいたしません。
- 運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。
- 当媒体は期間契約となります。運航状況・オンエア回数による返金・減額・補てん対応はいたしません。

●国内線・国際線機内プレイスメント

お申込みに際してのお願い

- 事前に企業審査及びプレイスメント品審査がございます。
- 往復で搭載するため、仕路で復路用のプレイスメント品が無くなる場合がございます。
- 機材変更により、予定していた便で実施できなくなる場合がございます。
- 客室乗務員は、客室業務・保安業務を優先させていただくため、便により実施できない場合がございます。
- ANAのサービス基準により、客室乗務員によるサンプリング行為は出来かねます。
- 機内搭載に適した形態をANAにより指定させていただきます。（サイズの制限、プレイスメント品を収納する容器が必要等）
- 実施期間や形状により、分割納品とさせていただく場合がございます。
- 当媒体は期間契約となります。配布個数契約はいたしかねます。
- 終了後、実施便数・実施画像を提出します。
- 原則、終了後にプレイスメント品の在庫を返却いたしません。

●ANA国内線 紙コップ広告

制作上のご注意

- 広告原稿は完全データにてご入稿ください。
- 入稿時には、データのほかに、出力紙・色見本・データ仕様書の添付をお願いします。
- 2次元バーコード（QRコード）の掲載は、ご遠慮ください。
- その他、データ入稿に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。

お申込みに際してのお願い

- 航空保安上やむを得ない事情により、ドリンクサービスを中止する場合があります。
- プレミアムクラス･ポケモンジェット･チャーター便は除きます。
- 印刷は全て特色印刷での対応となります。
- 最大2色までの指定が可能です。
- デザインはANAロゴ(２色)を含めた最大4色まで対応可能です。
- 色見本にDICカラーチップをつけてください。

映像共通

CM素材制作上のご注意

- タイトル、言語、尺/タイムコード、サイズを記載した「素材シート」を併せてご提出ください。
- CM素材の納品は映像データ（MPEG4など）、DVDのいずれかにてお願いします。(HDCAM不可)
- 画面サイズは16:9（スクイーズ）でお願いします。
- その他、CM素材に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。
  ［DVCAM納品の場合］
- タイムコードは本編が「00:00:00:00f」からスタートさせないように作成してください。
- NDF、DFは問いません。
- カラーバーやクレジットを付与してください。
- 音声レベルは、デジタルビデオ標準に従って作成してください。
  ［SKY VISIONについて］
- 放映される機内大画面、小型ビジョンでは音声が流れません。字幕の付与を推奨します。（音声はヘッドフォンでチャンネルを指定して流します）
- 2次元バーコード（QRコード）の掲載は、ご遠慮ください。

お申込みに際してのお願い

- CMオンエア枠については、特定箇所・特定映画(SKY CHANNEL CMの場合)の指定はお受けできません。
- 運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。
- 当媒体は期間契約となります。運航状況・オンエア回数による返金・減額・補てん対応はいたしません。
- 機内エンターテインメントシステム等の不具合により、CM放映されない場合がございましても、返金・補償の対応は致しかねますので予めご了承ください。

その他、詳細な仕様につきましては
お問い合わせください。

<お問い合わせ先>

全日空商事株式会社
デジタル・メディア事業部
トラベルメディアチーム
Mail：ml_notice_mediamarketing@anatc.com
月～金曜日 9:00～17:00